no.335
1988年 7/1
アミューズメント通信
JULY 1, 1988

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US$100.00 / year.

毎月2回（1日・15日）発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　〒530 大阪市北区堂山町18−2（若杉ビル）☎06(314)0309　定価400円　年間購読料9,600円（送料共）

JCGLからソフトなど取得したナムコが

CGに本格進出

TVゲーム開発への活用など目的に

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）ではこのほど、コンピュータグラフィック（CG）業界大手の㈱コンピュータ・グラフィック・ラボ（本社東京、上野俊朗社長、略称JCGL）からCGソフトなどを取得、これを機会にCG分野に本格的に進出することになった。ナムコではこれにより、①TVゲーム開発にCGソフトを役立たせる、②TVゲームとCGソフトのドッキングにより新しい分野の開拓が見込める——としている。

CGはコンピューターを使って独特の映像表現を可能にするもので、広い意味ではTVゲームもCGのひとつの形態と考えられている。身近なものでは、TVニュース番組のタイトルなどでよく使用されている。JCGLではこうしたCGソフトの受注制作を基本業務としながら、汎用ソフトなど制作、販売してきたが、事情により規模縮少を余儀なくされた。

ナムコでは従来からJCGLのCGソフトをいくつか使用、TVゲームの開発に利用してきたが、JCGLの事情変化を機会に、JCGLから①CG用汎用ソフト「エナージ」（商業用）と「イメージメーカー」（パソコン用）、②CG用汎用パッケージ（九十タイトル）の販売権を取得、これらに伴ないJCGLを退職した二十五人を採用した。

これらは複合的に行なわれており、五月上旬に社員を採用、六月初めにソフトと機材を買い取っている。

ナムコでは横浜・港北ニュータウンにある「横浜未来研究所」（昨年二月に土地・建物を取得していた＝本紙第305号参照）の二階に機材と人材を配置ずみで、当面は社長室担当付の「CGプロジェクト」として進め、今後は新規事業として積極的に展開していく。同社では、高画質化が進むTVゲーム分野でよりキメの細かく美しい映像表現が可能になる、と期待している。またCGでなければできない映像表現を生かす方向で、CG分野に本格的に進出するとともに、TVゲーム分野との組合せにより新しいメディアが生まれる可能性についても検討している。

なおCG分野については、㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）が一〇〇％子会社の㈱テクノクエスト（本社東京、桐谷克己社長）で四年にわたり営業を進めてきたが、赤字経営のため三月末に閉鎖している。これに対しナムコでは、本業のTVゲーム機開発などへの応用という点で、むしろ大きな可能性があるとしているのが対照的と言える。ナムコによる今回の投資金額などは明らかではないが、今後二、三年間で約十億円投資するプロジェクトであると言われている。

遠藤氏の卆寿祝う

「遠藤嘉一氏を称え先駆者をしのぶ会」が五月二十七日、東京・浅草の浅草ビューホテルで開かれ、AM機業者ら百二十名が出席、意義深い催しとなった。

これは日本SC遊園協会（事務局東京、内田博会長、NSA）と全日本遊園施設協会（本部東京、山田三郎会長、JAPEA）の共催で、これに日本アミューズメントマシン工業協会（事務局東京、中村雅哉会長、JAMMA）、全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会（事務局東京、梅原靖三会長、AOU）、日本娯楽機械オペレーター㈿（事務局東京、真鍋勝紀理事長、JOU）が協賛したもの。主だった業界人が多数参加した。

同会はAM業界の先駆者である遠藤氏が卆寿を迎えたのを祝い、同氏の功績に対し感謝の意を表するとともに、業界草創期に活躍した先駆者たちの労をしのびながら、今後の業界人の励みとするという趣旨のもので、出席者から当時の思い出などが語られ有意義な内容となった（遠藤氏の功績を含め**次号で詳報**）。

「遠藤氏の卆寿を祝う会」で遠藤嘉一氏（左）と中村雅哉氏

お孫さんから花束を贈られる遠藤嘉一氏

TVゲーム総合解説書

「電視遊戯大全」

TMPの特別編集で、ユーピーユーが発行

TVゲームに関する総合的な解説書「テレビゲーム＝電視遊戯大全」が五月三十日付で、㈱ユー・ピー・ユーから発行された。

これは昨年TV放映された特別番組「糸井重里の電視遊戯大展覧会」（十一月六日深夜、フジTV＝本紙第322号既報）を契機に、「テレビゲーム・ミュージアム・プロジェクト」（連絡先は㈱セディック）がチームを組み、TVゲームについてのイベントを進めるかたわら、TVゲームに関する総合的な解説書として特別編集して、一冊の本にまとめたもの。イベントは東京・錦糸町のスタジオ錦糸町で、パートI（歴史編）が五月一日から十一日まで、パートII（人物編）が六月十二日から二十二日までそれぞれ行なわれた。

本については、①テレビゲームの歴史（歴史、ジャンル、仕組みなど系統的に五十一項目で解説している）、②テレビゲームの制作者（ゲームデザイナー、プログラマー、ソフトハウス、ゲーム機メーカーなどABC順に九十二項目紹介）、③テレビゲーム200選（あらゆるジャンルから代表作二百点を紹介）、④クリエーターズ・インタビュー&コラム（インタビュー記事、批評、エッセイなど収録、四十五項目）の四つのパートで構成され、ページ自体が上中下の三段（④のみ二段）と分かれていることなど、編集制作もかなり凝っている（製本はバインダー式、ハードカバー、プラスチック函つき）。

ゲーム機メーカーとして独立してとりあげられているのは、業務用ではアイレム販売、アタリゲームズ社、ウィリアムズ社、コナミ工業、セガ社、タイトー、ナムコ、任天堂など。またインタビューではアタリ社の創設者、ノーラン・ブッシュネル氏をはじめ、各メーカーの開発（企画）者らが登場しており、相当読みごたえがある。

同書では、わずか十五年の歴史しかないこのメディアについて、正しいパースペクティブ（見通し）を与えるのはまだ無理かも知れないが、すでに巨大化しており、「今しかない」と考えたとしており、「この本こそテレビゲームのすべてとテレビゲームの現在を肌で感じ取ることができる本であると確信している」と述べている。

B5版、約二百三十頁。総カラー。定価三千五百円。全国各地の書店で入手できる。

「テレビゲーム／電視遊戯大全」の表紙

電気用品の範囲で解釈/解説書発行

電気用品試験所が6月1日に

電気用品取締法に基づく電気用品の範囲について、解釈上疑問の生じる可能性のあるものが増えているが、資源エネルギー庁公益事業部電気用品室では二月三日付で関係方面に通知、㈶日本電気用品試験所はこれらを本にまとめ「電気用品の範囲等の解釈についての解説」として六月一日付で発行した。

それによると、「遊戯器具」には電動力応用、光源応用、電子応用の三種類あるが機構、構造の複雑化した最近の状況ではこれらを明確に区分するのが困難となっているので、ユーザー段階での最終的使用状態（究極目的）が三種類のいずれによるかで区分することにした、とある。

またコイン（硬貨またはメダル）受け払い機構で電気的機構を持つだけの遊戯器具は電動力応用遊戯器具とされ、本体とは別の直流電源装置を使う電気器具は原則的に対象外とされている。

新首脳陣のもとでは初めての

タイトー新作展

TVゲーム、アーケードなど多数

写真はいずれもタイトーの新製品発表会（6月8日）にて

㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）では六月八日、同社本社でプライベートショーを開き、TVゲーム機の新作五機種を中心に、その他アーケードゲーム機、メダルゲーム機の新製品を発表した。

同社ではさきほど役員異動および機構改革を行なったが、同ショーは新体制による初の開催となったもの。展示会場は第一会場の一階ショールームを中心に、六階にも第二、第三会場と計三ヵ所を設け、新製品とともに発売中のTVゲームやフリッパー、AMロボット、ゴルフ練習機なども含め二十数点のAM機器が展示された。これは同社によると「来場者に当社の取扱い製品を再認識していただくという趣旨も兼ねて、紹介したもの」としている。同展示会にはオペレーターら約五百五十人が来場した。今回発表された新製品は、次のとおり。

TVゲーム機では、①世紀末に政府を脅かす集団を相手に、ジャンプと必殺技、〝パワーアップ〟〝オーラ〟などを駆使するという「功里金団（くりきんとん）」（基板販売で六月末発売）、②仙人の最高位をめざして修業の旅を続けるというヨコスクロールのシューティングゲーム「中華大仙（ちゅうかたいせん）」（同七月中旬発売）、③閻魔大王を倒しに行くという「地獄めぐり」（同六月中旬発売、本号「話題のマシン」参照）、④子ども向けにキャビネットを変えた「SCオペレーションウルフ」（同）、⑤TV麻雀「リアル麻雀PーⅢ」（セタ開発、六月中旬発売）。また参考出品として⑥「サイバータンク」（コアランドテクノロジー開発、発売未定）も展示された。

アーケードゲーム機では、⑦ボクシングゲームでセコンドの指示に従って相手ボクサー（ラバー製の人形）にパンチを加える「ストリート・パンチャー」（参考出品）、⑧腕相撲機「オーバー・ザ・トップ」（コアランド製、参考出品）。また⑨クレーン機「ファンタスティックドーム」（七月中旬発売）も展示。

メダルゲーム機では、⑩4リール3ラインのTVスロットマシン「ミラクルチャンス」（発売日未定）。

AOU広報委が初会合

機関紙改善など

ゲーム場経営の助言含め検討

全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会（AOU）の広報担当の「親しまれる業界作り委員会」（三浦保夫委員長）は五月二十七日、大阪・梅田の新阪急ビルで初の会合を開き、機関紙「AOUニュース」の編集改善などについて検討した。

当日は梅原靖三会長が出席できなかったため、地元の峯久理事が代って挨拶、「AOUの機関紙として特色あるものにしてほしい」と述べた。三浦委員長は「梅原前委員長の努力ですでに二十一号まで発行できた。今期は著名人記事の連載をスタートさせたが、一面記事に苦慮することがある。マンネリ化を避け、特色あるものにしたい」と挨拶した。

「AOUニュース」の編集改善について委員会で検討した結果、当業界が直面する諸課題をとりあげる意見欄を新設し、業界内での啓蒙および対外PRを積極的に行なうことが確認された。当面は、ゲーム場運営についての「ワンポイント・アドバイス」、AOU活動に関連する「標語」（具体的には次回検討する）を加えていくこととし、編集内容のチェックなど行なうため、二ヵ月に一回のペース（奇数月の十五日）で会合を開くことになった。

また同委員会では、機関紙にとどまらず、業界について広く社会に対し広報していくことを目的にすることを確認し、具体的には今後検討することになった。

特許・実用新案 出願公告・公開

（6月1日～15日）

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分で、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、出願番号の順に掲載。なお㊖は審査請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問合わせ下さい。

特許出願公開

六月四日＝「マルチ映像システム」、遠藤光夫（東京）、63－132685、61－279804。

六月七日＝「遊戯機および遊戯システム」、シグマ商事㈱（東京）、63－135187、61－283937。

六月十一日＝「遊戯設備」、立石電機㈱（京都）、63－139576、61－282250。「遊戯装置」、㈱セコ・インターナショナル・テクノロジー・アジアパシフィック（愛知）、63－139578、61－285432。

実用新案出願公開

六月三日＝「ゲーム機」、㈱協和産業（東京）、63－85288㊖、61－178180。

六月八日＝「自動ルーレット発音玩具」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、63－88368、61－183220。

六月十五日＝「打撃遊戯装置」、㈱タイトー（東京）、63－92682、61－186847。「競馬ゲーム装置」、同、63－92685、61－186848。「ゲーム装置用乱数発生装置」、同、63－92686、61－186849。

AOUへの加入求めて森常務が5県協を訪問

AOU（事務局東京、梅原靖三会長）の森武美常務理事が五月上旬以降、AOUに未加入の県協会を訪問し、加入への話合いを進めている。

これは第十四回理事会（四月二十日）で未加入協会の「加入の勧誘と未加入理由の調査」を行なうことになったのを受けたもの。森常務が直接それぞれの県協会会長を訪問するという方式で進め、五月十一日に千葉県、二十四日に新潟県、六月一日に秋田県と岩手県、二日に福島県と五県について訪問した。その結果一県は加入の方向、二県は再検討してみるとの返答があったもようである。

訂正

前号2めんのJAPEA総会の記事中、「既要」は「概要」、「尾崎悦幸氏」は「尾崎悦郎氏」、「豊栄産業㈱」は「豊永産業㈱」の間違いでした。

ハイビジョン講習会

JAMMAがNHKの協力得てスタート

日本アミューズメントマシン工業協会（事務局東京、中村雅哉会長、JAMMA）では五月十一日、新しいテレビシステムとして注目されているハイビジョンについての講習会を、東京・渋谷のNHK放送センターと第三共同ビルで開いた。

これは次代のニューメディアとして関心を集めているハイビジョンのTVゲーム機への導入の可能性を探る、という趣旨で開かれたもので、TVゲーム機メーカーの開発、技術担当者ら約七十五名が参加した。JAMMAではこの講習会を、今後も継続的に開いていきたいとしている。

今回は初めての講習会ということで、基礎的な解説が中心となり、第一部をハイビジョンソフトの試写会（NHK放送センター）、第二部を説明会（第三共同ビル）と二部制で行なわれた。

開会に先立ってJAMMAの中村会長が挨拶に立ち「ハイビジョンの研究はJAMMAの今年度事業活動のひとつにもなっている。新しいメディアを採り入れることはわれわれの技術をさらに伸ばすことになり、また家庭用との差別化に対してひとつの弾みともなると思う」と述べた。

ハイビジョン講習会にて。右の写真は（上段左から）通産省産業機械課の武田満昭課長補佐、JAMMAの中村雅哉会長、（下段左から）NHKの望月亮企画室部長と城戸健チーフエンジニア、下の写真は説明会場のようす

来ひんとして出席した通産省機械情報産業局産業機械課の武田満昭課長補佐は「六十一年から産業分野へのハイビジョンの応用を進めており、AM業界でも採用をぜひ検討してほしい」と語った。

試写会では、ハイビジョンの産業分野への応用例を紹介したものと、テレビ放送に採用した場合の放送システムなどをまとめたものの二本が上映された。

第二部の説明会では、NHK技術局開発技術部チーフエンジニアの城戸健氏と、同エンジニアリングサービス企画室部長の望月亮氏の両氏を講師に迎え、約一時間説明があった後、質疑応答が行なわれた。城戸氏はハイビジョンのシステムや機器など主にハードウェアの面について、また望月氏はその応用について、わかりやすく説明した。

ハイビジョンとは、35ミリフィルムの映画に匹敵するような高画質の映像を大型TV画面で見られるように開発された新方式テレビで、主な特徴は次のとおり。

①走査線数は現在のテレビ（五百二十五本）の二倍強の千百二十五本で、画面の縦横の比率は九対十六（現在三対四）と横長の大画面になる。適視距離（走査線が目立たずに見える最短距離）は画面の縦の長さの三倍（現在六～七倍）で、画面両サイドと目の位置の角度は三十度（現在十度）と大きく広がる。②35ミリ映画フィルムとほぼ同じ情報量があり、画素数で現在のテレビの五倍以上。

応用面では③ハイビジョンでの映画制作（一部で実用化）、④映画をハイビジョン信号に変換し光ファイバーや通信衛星を使っての伝送、⑤画面から映像や文字を抜き出しての印刷――などもできる。このようにハイビジョンは放送システムを中心に、さまざまな分野への応用が可能だが、それらの統一された規格が必要となる。またハイビジョン規格の国際統一については「西欧との規格統一が技術的に、また政治、経済的にも難しい問題で、複数の規格が混在する可能性が大きい」とされている。受像機の値段については現在、三十㌅で約三百万円と高額だが、量産化（六十五年をめどにしている）すれば二十四㌅で百万円以下になる、としている。

なおハイビジョンとは別に、現在のテレビと互換性のある高画質化テレビ「EDTV」の開発も進んでおり、ハイビジョンと同様AM業界でも検討すべきだ、との見方がある。

NHK早朝番組で紹介された

セガ社ハイテク

ゲーム機技術の応用も考える

五月十七日、NHK総合テレビの早朝番組「モーニングワイド」の中で、〝ハイテクゲーム〟と題して約三分間、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）開発によるメダルゲーム機「ワールドダービー」などが採り上げられた。

同番組は朝六時から二時間十五分にわたって、ニュースや話題性のあるものを紹介しているワイド番組で、ゲームについては午前七時二十三分ごろ、「ゲームマシンは若者の人気を集めているがハイテク時代の中でメーカーの開発競争も年々激しくなっている」としてゲーム場のようすが紹介され、セガ社「ギャラクシーフォース」などが映し出された。そして「ハイテクを駆使したという競馬シミュレーションゲームが、関係者の話題を集めている」として、同機の内部や仕組みのあらましを説明、セガ社研究開発本部長の鈴木久司氏にインタビューした。

セガ社の「ワールドダービー」は三十人のスタッフが二、三億円の費用と一年半をかけて開発したとのことで、鈴木氏は「TVゲームを立体的にし、すべてをコンピューター制御できたら面白いのではないか、という発想から作った」と同機の開発意図を説明し、今後の方向について「これからはハイテクを駆使した立体的な遊びがさらに進み、その技術の応用も含めたものをひとつのシステムとして確立することに、大きな期待を持っている」と語った。

ハイテクゲームを採り上げたNHKテレビ画面から、下はセガ社の鈴木部長

同番組のキャスターは「この技術は産業用ロボットにも応用できそうだ。このほか業界では今、三次元ゲームやハイビジョンの導入、さらに人工知能の応用などに取組み始めているそうだ」とし、「ただ日米半導体協定のあおりで、ゲームマシンに欠かせない半導体が品不足という深刻な状況で、業界は半導体の確保に頭を痛めている」と業界の現状を紹介して締めくくった。

香川AMOP協第4回総会
10月に臨時総会
風営法対策など事業計画承認

香川県アミューズメントマシン・オペレーター協会（事務局高松市、太田和夫会長、会員十三社）では五月十六日、高松市内の「丸福苑」で第四回通常総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う予決算案、事業報告および計画案を承認した。

同総会には委任状二社を含む十一社が出席。太田会長挨拶の後、同会長が議長となって議案審議に入った。

六十二年度活動報告案および収支決算案、六十三年度事業計画案ならびに予算案は、いずれも太田会長から提案説明があり異議なく承認された。

そのうち事業計画については①新風営法への対応のための諸活動、②四国他県の各AMOP協会との連携、情報交換、③例会ならびに懇親会を積極的に開き、会員相互の情報交換を活発化し親睦を深める――の三点を重点項目として取り組んでいくことになった。

このほかゲームランドジュピターが廃業のために退会したこと、㈱アイレム高松営業所の所長交代により新所長の富岡裕氏が同協会担当になったことなどの報告があった。

なお同協会役員の任期は十月までとなっており、今年十月に役員改選のための臨時総会を開くことが確認された。

同協会では、遊技機賭博について一時よりはましな状態になっているが、結局のところ違法業者に属することであり、相手にしない方針とのこと。

SC遊園が第9回例会
店舗解釈課題に
「消費税」対策など報告も

日本SC遊園協会（事務局東京、内田博会長、NSA）では五月二十六日、東京・浅草の浅草ビューホテルで第九回例会を開き、「新型間接税（消費税）」問題への対応、新風営法の見直しに関する警察庁との話合いなどについて報告を行なった。

「新型間接税」に対しては、四月二十六日に税制国民会議が反対決議をした全国代表者会議（本紙第333号参照）に出席したこと、また同二十八日に通産省サービス産業室によるヒヤリングに出席し、同協会としての「意見書」を提出（本紙前号参照）したことなどが報告された。

警察庁へは新任担当官への表敬訪問をかねて、新風営法に関し、大型小売店舗内ロケについて、とくに「店舗」の解釈の見直しによる規制緩和を求めた――との報告があった。なお同協会では「店舗」解釈見直しに関するデータをとるための調査を実施することになった（会員に調査用紙を六月十五日付で配布）。

このほか景品売上げ、共同購入などの収支状況は、ほぼ前年並みに順調に推移していること、オーストラリアの国際レジャー博「ツアー」の申し込み人数がほぼ定員（三十名）に達したこと、「遠藤嘉一氏を称え先駆者をしのぶ会」の準備状況などが報告された。

この後情報交換を行ない、終了後「浅草花やしき」を見学、浅草の「浜清」で懇親会を開催した。

同懇親会で意見交換を行なったが、その中で、自販機系業者がSC内に設置しているメダル使用機械について「管理者不在のためメダルが自由に持ち出されているのは問題。NSAが自主規制を守っても、そばでそういう事態があると地域から誤解を受ける」との意見が出された。これに対し内田会長は「そういう業者にNSAから改善を申し入れる必要がある。これに警察庁の協力、支持が得られるかどうか早急に検討し打診したい」と述べた。

論潮

ほど遠い改革

酒やタバコの消費に関して間接税がかかるのは酒やタバコによる害をなくす意味でも十分にうなずける。こういう酒税、たばこ消費税は税率や徴税方法が変ろうと残る。こうした例は石油税類、料飲税、ゴルフ場の娯利税についても同じようなことが言える。物品税については自動車で暫定的に課税されるもの以外は廃止される。こうして「既存間接税」との調整を行ないながら、「消費税」という名の大型間接税を自民税調はほぼその内容を固めた。

しかしその基本的な性格は「一般消費税」（大平内閣）、「売上税」（中曽根内閣）と同じで、事業者の売上高と仕入れ高の差額（これを付加価値という）に課税するというもの。国民生活、経済構造に対して重大な悪影響を及ぼしかねないという、評判の悪い税制であり、性懲りもなく持ち出す政府・自民の態度は国民の理解を無視したものと言わざるを得ない。

課税範囲では「非課税品目」をできるだけ少なくした、とある。医療費や普通学校の授業料などは理解できる。しかし、競馬や競輪の車馬券、宝クジまでが非課税になるのはとうてい理解できない。競馬や競輪を楽しむのは「消費」とは見なさないのだろうか。公営ギャンブルを楽しむ者が、競馬場などへ電車に乗って行くとして、その電車賃にまで消費税がかかるのに、車馬券には消費税はかからないのである。

政府・自民は「国民の税に対する不公平感を払拭する」ことを名目に、直接税としての所得税などの減税と引き換えに、大型間接税の導入を目論んでいるが、こういうごまかしは国民には通用しないのではないか。「売上税」廃案からかれらが導き出したのは「仕入れ段階の税額控除」や「簡易課税制度」など、できるだけガラス張りを少なくするということで、いわゆる「不公平感の払拭」とはほど遠い。

こうした無原則的な税制改革（？）は支持されないと思うが、オペレーターはどう考えるのだろう。

セガ社HE事業部長に
上原氏スカウト
元トミー工業専務で玩具専門

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）ではこのほど、トミー工業㈱元専務取締役の上原宗吉氏を、同社のHE事業部長兼TOY営業部長として迎えたことを明らかにした。

これは同社が、大手玩具メーカーのトミーで長年玩具分野に携わってきた上原氏を迎えることにより、コンシューマ事業のとくに玩具部門の一層の強化、充実を図ることを狙ったもの。

上原氏は五十一歳で、三十年二月にトミー工業㈱の前身である三陽工業㈱に入社、以後㈱トミーの常務、専務、トミー工業㈱専務を経て、六十二年一月に同子会社の㈱ユージン社長に就任し今年三月に退任するまで、トミーグループに三十三年間勤務していた。

法人に改組

㈱テクニカ清水（旧・清水企画）＝長野県上伊那郡箕輪町中箕輪一二七三の一、☎（〇二六五）七九―五〇四四、清水良夫社長。

事務所移転

蒲郡・サン・アミューズメント㈱＝愛知県宝飯郡御津町大字下佐脇字仲荒十九の三、☎（〇五三三七）六―三二〇九、長田隆次社長。

㈱タイコー＝神戸市中央区熊内町九丁目二の二十二、☎（〇七八）二二一―九六六一、松岡功社長。

富屋商事㈲＝徳島市津田本町三丁目一の六十六、☎（〇八八六）六三―一二八八、大貝政徳社長。

地番変更

明昌特殊産業㈱・中国支店＝広島県廿日市市木材港北一番八号、☎（〇八二九）三二―八三八五、新井康二支店長。

世界・食の祭典 4会場で展開し カード式採用

2つの遊園地部分を加森観光と エイトレジャー物産が運営

上の写真は日本の食が中心の月寒会場の全景。遊園地部分は写真右側の一角

〝食べることはいいことだ。こころが一つになることだ。地球が平和になることだ〟をメインテーマにした博覧会「世界・食の祭典 JUNO・SJAPAN」が六月三日から十月三十日までの百五十日間、北海道の札幌と函館を中心に開催され、話題となっている（函館は七月九日からの「青函博覧会」の一部として行なわれている）。

これは〝食〟を通して人間と自然、日本と世界の関係を見直すことを主目的としており、同時に北海道の豊富な食料資源を全国にアピールし、全道の地域振興を図ろうというもの。

札幌は月寒、大谷地、大通り（公園）の三会場とイベントのみの「ジュノスフェスト」会場の四会場で行なわれている。

月寒会場は北海道、日本の食をテーマに十二のパビリオンが設置され、古代から現代までさまざまな食事が楽しめる（食事はどの会場も有料）。大谷地会場は世界の食が中心となっており、国連館、アジア大平洋館など十一のパビリオンが設置されている。大通り会場は各会場やイベントの案内などを行なっている。また函館会場は〝お菓子が伝える外国文化〟というテーマで、世界のいろいろなお菓子が楽しめる。

同祭典は〝食〟だけでなく巨大スクリーンを使った映像館「アイマックス・シアター」など北海道では初公開という展示物もいくつかある。また月寒、大谷地両会場には遊園地部分の「アミューズメントパーク」が設置され、北海道初登場の機種も多数あり人気を呼んでいる。

同祭典では、博覧会としては初のプリペイドカード方式が採用されている。カードは千円から三千円まで三種類あり、入場券と有料館への入館に利用できる。カードは前売りで約百十万枚売れたとのこと。なお期間中、月寒会場二百五十万人、大谷地会場で百五十万人の入場が見込まれている。

上の写真は高さ50㍍の大観覧車とサッカーボールのエアーアクション遊具、下は西独フス社製の「スウィングアラウンド」のようす

注目の「ウルトラ」も

アミューズメントパークは月寒、大谷地両会場にあり、どちらも地元のAM業者が運営している。

月寒会場は加森観光㈱（本社札幌、加森勝雄社長）が運営している。パークの広さは約二万平方㍍で、大型、小型合わせて二十三種類の遊戯施設が設置されている。大型機種の中では、北海道初登場の「ウルトラツイスター」（㈱トーゴ製、六人乗り車両六台、全長約三百九十㍍）が、ひときわ高い人気を集めている。

上の写真は世界で第三号機、国内では二機目となるトーゴ製「ウルトラツイスター」だが、コースの形は異なる。左の写真は映像に合わせ全体が動き、コースターなどに乗った気分を味わうシミュレーター「ニュー・SR2」

同機は国内では後楽園ゆうえん地に次いで二機目だが、後楽園の場合は同じコースを往復するので、復路は後向きとなるが、月寒のものは往路と復路が別になっており後向きの姿勢はない。しかしスピードは速い。

車やジェットコースターなどに乗った気分が味わえるシミュレーション装置「ニュー・SR2」（米国ドロン社製）、四層式のピラミッド型迷路「魔宮迷路」（加森観光のオリジナル）、ボウリング、バズーカ砲、競馬（いずれも米国ボブス・スペース・レーサー社製）など六種のゲーム機を設けたコーナー〝カーニバルプラザ〟、「スーパースリップカー」（日邦産業㈱製）なども北海道では初とのこと。

このほか主な機種としては高さ五十㍍、百四十四人乗りの「大観覧車」（㈱クマキ製）、全長三百四十㍍、最大落差十三㍍の「急流すべり」（同）、「スウィングアラウンド」（西独フス社製）、「ロックンロール」（明昌特殊産業㈱製）、「宙返りロケット」（トーゴ製）「飛行塔」（同）、「ランドトレイン」、サッカーボールのエアー遊具（いずれも㈱禅が導入）などがある。

またゲーム場「プレイランド」はTVゲーム機二十台（コックピット、アップライト型が中心でテーブル型は一台もない）、プライズゲーム機、アーケード機約三十五台、小型乗物機約十台が設置されている。同ゲーム場の運営は㈲ムロハシ商事が行なっており、テーブル型を置かないのは機械効率が悪いから、とのことである。

加森観光の現地責任者の西田吏利支配人は「ここの遊園地ゾーンには大

札幌新道
至旭川
至小樽
シュノス・フェスト会場
厚別
札幌駅
国道12号線
新札幌
大谷地会場
大通
大通会場
地下鉄東西線
至千歳・函館
大谷地
至千歳・広島
月寒会場
南郷13丁目
道央自動車道
南北線
地下鉄
至千歳

左は「世界・食の祭典」3会場への案内図

右の写真は支柱を中心に両側のカプセルが宙返り回転をする「宙返りロケット」

円周上に立って乗り水平から垂直へ回転する「ランドアップ」（泉陽製）

上の写真は4層式のピラミッド形迷路「魔宮迷路」、下は手前でボールを転がし穴に入ると上部の馬が進む「ロールア・ボール」（米国ボブス・スペース社製）

35台の機械を設置したテント張りゲームコーナーのようす

月寒会場のアミューズメントパーク」配置図

ウルトラツイスター
スウィングアラウンド
ファファ
メルヘンランド
ニューSR2
ゴーカート
クラシックカー
バッテリーカー
宙返りロケット
大観覧車
カーニバルプラザ
ランドアップ
小型乗物機
プレイランド
ロックンロール
急流滑り
ファンハウス
魔宮迷路
飛行塔
スーパースリップカー

手業者の申込みもあったようだが、内容と地元での実績から当社が選ばれたのではないか。内容を充実させるために、約十機種を新たに買い入れたが、博覧会以後のことも考え合わせて機種を選んだ。安全には特に注意しており、大型機はアルバイトには運転させない」と語っている。

同社は道内ルスツ高原に大規模な遊園地（遊戯施設約六十種類）を経営しており、今回新規に購入した機種の大部分は、博覧会終了後、ルスツ高原の遊園地に設置する予定とのことである。

右の写真はゴンドラを野菜や果物で飾った観覧車、下は「ドラゴンコースター」のようす

道内初の機種など多彩

大谷地会場のアミューズメントパークはエイトレジャー物産㈱（本社札幌市、富田紀一社長）の運営である。敷地面積は約九千平方㍍で、中型乗物機を中心に約二十種類の遊戯施設が設置されており、そのうち次の四機種が北海道では初登場のもの。

回転する気球型のゴンドラ（二人乗りが十台）のペダルを踏むと上昇する「バルーンサイクル」（㈱タスコ製）、地上四㍍のモノレールから吊り下げられた乗物（二人乗り）のペダルを踏んで走行する「スペースサイクル」（同）、龍の形をしたコースター（定員二十人）が急速回転する「ドラゴンコースター」（イタリア・ザンペルラ社製、明昌特殊産業㈱導入）、ゴンドラ（二人乗りが十六台）が波状に揺れながら高速で回転する「フライング・ポップ」（同）。

上の写真は大谷地会場の全景、遊園地部分は写真右上部分。左の写真は北海道では初登場となる「バルーンサイクル」

左の写真はペダル走行で走る2人用の乗物機「スペースサイクル」

以上の初登場機種のほか、「メルヘン観覧車」（タスコ製、四人乗り×十台）も人気を集め、同祭典に合わせ、ゴンドラを野菜、果物などで飾っている。このほか主な機種としては「アストロスインガー」「チューンタワー」「アストロライナー」（以上明昌製）、「スピットファイヤー」（トーゴ製）、「メルヘンボックス」（タスコ製）、「銀河鉄道」（信水貿易㈱製）なども設置されている。

またゲーム場「プレイハウス」には、コックピット、アップライト型を中心にTVゲーム機十五台、プライズ、アーケード機約三十台、小型乗物約二十台などが設置されている。

エイト・レジャーの谷藤芳久取締役営業部長は「大谷地会場は地盤が弱く、スペース的にも大型機種は設置できないということで、中型を主体としたファミリー遊園地にした。料金もできるだけ低く抑えている。当社はSC内のロケーションが中心で遊園地の運営はしていないが、過去道内で開かれたほとんどの博覧会の遊園地を担当しており、その実績が買われて今回も当社のプランが無条件で認められた」と語る。同祭典終了後の遊戯施設の運用については、同社と取引のある道内の数ヶ所の遊園地、公園などに設置して営業を行なうとのこと。

なお同社は会場内で子ども向け料理を中心とした「チルドレン・レストラン」も営業しており、その入口にメリーゴーランド風の乗物を設置している。これは同祭典のために同社が製作したもので、木馬が音楽に合わせて上下に動く（回転はしない）もので、家族連れに無料で解放されている。

同祭典終了後は月寒、大谷地両会場ともすべて撤去され、その後は市場など公共施設に利用されることになっている。

なお同博は、七月九日からは青函トンネル開通記念博（会期四十一日間）の函館会場として開かれるが、その函館会場の遊園地部分は泉陽興業とエイトレジャーが担当することになっている。

木馬が音楽に合わせ上下動をする乗物で、エイトレジャーが同博用に製作し、来場者に無料で提供。親子連れに好評

写真左側は「フライングポップ」、右側は「アストロスインガー」のようす

大谷地会場「アミューズメントパーク」配置図

法人申告所得ランキング'88 AM業界関連78社

総合順位	前年順位	社名	都道府県	62年申告所得（百万円）	決算月	61年申告所得（百万円）	増減率（%）	従業員数	業種
67	65	㈱任天堂	京都	46,835	8	43,367	8.0	639	機械
424	816	㈱オリエンタルランド	千葉	8,938	3	3,953	126.1	2,050	映画・娯楽
841	648	コナミ工業㈱	兵庫	4,421	2	5,085	▲13.1	299	機械
890	965	㈱セガ・エンタープライゼス	東京	4,160	4	3,273	27.1	1,100	楽器・運動
975	1646	㈱第一興商	東京	3,785	3	1,858	103.7	230	電気製品卸
1213	849	㈱ナムコ	東京	2,979	3	変 3,791	▲21.4	888	映画・娯楽
1591	1348	㈱タイトー	東京	2,258	3	2,268	▲0.4	1,740	リース
1759	1840	㈱ワキタ	大阪	2,014	2	1,667	20.8	443	機械卸売
1887	2596	㈱よみうりランド	東京	1,868	3	1,179	58.4	392	映画・娯楽
1908	2286	㈱ジャレコ	東京	1,846	3	1,350	36.7	120	機械
2028	59568	㈱ユニバーサル	栃木	1,745	2	507	244.2	72	楽器・運動
2097	1706	明昌特殊産業㈱	大阪	1,686	1	1,802	▲6.4	301	機械
2320	1727	加賀電子㈱	東京	1,511	3	1,775	▲14.9	266	電気製品卸
2322	1874	サン電子㈱	愛知	1,510	3	1,638	▲7.8	54	電気機器
2353	3707	日本ブランズウィック㈱	東京	1,490	11	804	85.3	70	機械卸売
3223	2291	㈱鈴鹿サーキットランド	東京	1,085	2	1,345	▲19.3	459	映画・娯楽
4002	1273	ユニバーサル販売㈱	東京	880	4	2,401	▲63.3	46	機械卸売
4514	8799	日本ドリーム観光㈱	大阪	778	1	343	126.8	94	不動産業
5334	2891	長島観光開発㈱	三重	654	2	1,055	▲38.0	696	映画・娯楽
5718	2056	泉陽興業㈱	大阪	608	4	1,510	▲59.7	315	機械
6230	2786	三精輸送機㈱	大阪	558	1	1 094	▲49.0	195	機械
7607	7582	テクモ㈱	東京	460	3	変 398	15.6	100	機械
8100	3640	㈱日本コインコ	東京	変 434	3	811	▲46.5	385	電気機器
8870	17692	須貝興行㈱	北海道	398	3	168	136.9	314	映画・娯楽
9210	44715	日邦産業㈱	大阪	382	3	63	506.3	220	自動車販売
9269	7748	㈱トーケン	大阪	380	4	389	▲2.3	58	その他製造
9953	42325	ジョイパック・レジャー㈱	東京	354	3	67	428.4	200	映画・娯楽
10362	23262	㈱エキスポランド	大阪	338	3	126	168.3	145	映画・娯楽
10470	4905	アルユメ㈱	東京	335	10	610	▲45.1	30	電気製品卸
10527	36050	㈱ニューヒカリ	広島	334	8	80	317.5	150	映画・娯楽
12587	12746	㈱セタ	東京	279	5	231	20.8	5	機械卸売
13131	——	㈱フェイス	東京	267	3	——	——	6	機械卸売
13776	29517	東映通信工業㈱	東京	255	12	変 97	162.9	160	電気機器
14881	14554	㈱カプコン	大阪	235	12	327	▲28.1	55	機械卸売
15373	50426	㈱シグマ	東京	228	5	54	322.2	350	リース
15457	14371	泉陽機工㈱	大阪	227	4	204	11.3	40	機械
18225	16364	㈱岡本製作所	大阪	192	3	178	7.9	40	映画・娯楽
18275	17772	シグマ商事㈱	東京	変 191	5	164	16.5	25	機械卸売
18364	22068	㈱神戸ポートピアランド	兵庫	190	3	131	45.0	40	映画・娯楽
19282	18256	㈱マタハリー電気商会	神奈川	181	11	160	13.1	45	映画・娯楽
20912	20190	㈱コインゲーム	東京	166	9	144	15.3	15	映画・娯楽
22522	15066	㈱東京サマーランド	東京	154	12	195	▲21.0	135	映画・娯楽
23420	5450	コナミ㈱	東京	148	2	543	▲72.7	89	電気製品卸
24091	19799	㈱琥珀	愛知	144	9	146	▲1.4	160	映画・　楽
26466	——	近鉄興業㈱	大阪	131	5	——	——	363	映画・娯楽
26884	29601	黒木テック工業㈱	兵庫	129	6	97	33.0	15	楽器・運動
28545	25996	㈱トーゴ	東京	120	7	111	8.1	332	映画・娯楽
30736	37193	㈱中外アソシエーツ	茨城	112	3	75	49.3	130	映画・娯楽
31058	19154	㈱日光堂	大阪	110	3	164	▲32.9	119	電気製品卸
32082	9709	サミー工業㈱	東京	107	10	306	▲65.0	90	機械
32626	33618	㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	105	9	85	23.5	33	機械卸売
36326	41117	ジョイパックアミューズメント㈱	東京	94	9	68	38.2	40	映画・娯楽
38492	40266	ユニバーサルテクノス㈱	東京	88	10	69	27.5	27	設計
39434	56548	ケイアミューズメントリーズ㈱	東京	85	9	48	77.1	17	その他卸売
40441	55124	㈱テクノスジャパン	東京	83	9	49	69.4	28	情報・通信
41363	——	㈱ジエィ・アール・イー	大阪	81	6	——	——	30	映画・娯楽
42027	——	㈱バーリーサービス	大阪	80	6	——	——	11	機械卸売
42082	——	㈱ダイエーレジャーランド	大阪	80	2	——	——	250	映画・娯楽
46917	21418	㈱田無ファミリーランド	東京	71	12	135	▲47.4	15	映画・娯楽
47830	5907	㈱サンビ	大阪	69	5	503	▲86.3	169	設計
49481	——	㈱アポロ	大阪	66	9	——	——	50	映画・娯楽
49854	——	㈱東京キャビオート	東京	66	9	——	——	45	映画・娯楽
54342	49650	西日本ドリーム産業㈱	福岡	60		56	7.1	109	映画・娯楽
56746	——	久竹娯楽㈱	大阪	57	12	——	——	35	その他
57143	——	関西娯楽㈱	大阪	57	2	——	——	100	映画・娯楽
59109	——	㈲タイガー娯楽	静岡	54	7	——	——	50	映画・娯楽
60240	——	㈲ケイアンドケイ電子工業	鹿児島	53		——	——	5	機械
61621	43104	㈱フジユーエン	東京	52	11	64	▲18.8	26	映画・娯楽
61693	——	㈱ミリオン・レジャーシステム	東京	52	8	——	——	20	映画・娯楽
61939	——	㈱サンエース	大阪	51	9	——	——	180	その他
65808	33673	㈲サンワイズ	東京	48	11	84	▲42.9	6	その他卸売
67358	——	㈱エイブル・コーポレーション	東京	46	2	——	——	9	電気製品卸
70764	——	㈲ファンハウス	大阪	44	7	——	——	10	映画・娯楽
73056	54463	㈱友栄	東京	42	3	49	▲14.3	110	映画・娯楽
74014	——	㈱西部リース	静岡	41	12	——	——	65	映画・娯楽
74044	——	㈱オスロー企画	東京	41		——	——	70	映画・娯楽
74338	——	アスコット・イン・ジャパン㈱	大阪	41	5	——	——	7	映画・娯楽
76118	28489	㈱カシオゲーム	東京	40	8	101	▲60.4	1	機械

左の表は「法人申告所得ランキング88」約七万六千社のうち、AM業界関連分をピックアップしたもの。「週刊東洋経済」臨時増刊（六月十日付）をもとに、いくつか手を加えた。「法人申告所得」に関する定義と意味については、本紙前号を参照。なおランキングに入っていないが上場会社である程度推定できる日本コインコを加えた。調査漏れによりランキングに入っていない法人もありうる。

今回の「総合順位」は上述の「週刊東洋経済」臨時増刊による。「前年順位」は一万二千二百社までについて、「週刊東洋経済」五月二十一日号をもとにし、それ以下は昨年のランキングを参考までに掲げた。

「申告所得」（単位百万円）のうち、「変」とあるのは決算期変更などによる変則決算を意味する。「決算月」については判明するものをすべて記入した。「従業員数」は原則として最近期末現在の数字となっている。

「業種」名は日本標準産業分類（行政管理庁）に準拠し、九十業種に区分されている。単に「機械」とあるのは機械類の製造業、「電気機器」とあるのは電気機器類の製造業のこと。

「映画・娯楽」には、映画制作、配給、映画館、劇場、興行場、競技場、遊戯場、その他娯楽場が含まれている。「リース」は物品賃貸業を意味する。「その他」は他の区分に分類されないもので、その他サービスが含まれている。

こうした「業種」区分は基本的には、売上高のうち最も高いものを基準に行なわれているが、似たような業態でも「業種」区分が異なるのは興味深い点である。

なお「都道府県」は各社の実質的な本社所在地に基づくもの。

この種のランキングはいくつかの種類があり、それぞれが完全に一致しない場合もある。事務的なミスや、修正申告など原因はいろいろ考えられる。従ってこの表はひとつの目安にすぎない。

for Human Sound System
T&M
TECHNICAL & MODERNITY

■高性能で、コンパクトな設計の業務用21型カラーモニターです。■高解像度画面を使用し、歌詞も鮮やかに、そしてシャープに再現。

▶MONITOR T.V.

▶SOFT+COIN UNIT

COIN UNIT　■セレクトレイトシステム対応のコインタイマー内蔵です。■有料／無料の選択可能で、有料の場合は、一曲200円/3段階(2000・2200・2500円)コインタイマーのいずれか選択が可能です。DISC SOFT　■各レコード会社の管理楽曲を中心に映像と共に再構成しました。■全26タイトル・30曲入の濃縮版ソフトです。

▶SPEAKER

TD-S ■セパレートタイプであったコントローラーと一体化して、充実の薄型ディスクプレーヤーです。■「唄い直し」「ランダムアクセス」等の多彩な機能を搭載しました。■スリーステップスタート方式採用の15チャプター対応です。PALSE-NEO　■120W+120Wのハイパワープリメインアンプです。

▶TD-S+PALSE-NEO

より機能的に、より効果的に、そして美しく、どんな方にでも簡単にご使用いただくことのできるものをシステムのコンセプトとして、開発したＶＨＤビデオディスクのトータルシステムコンポーネントです。
ご使用になられるお店のニーズに合わせてシステムアップが可能です。そして
なによりもカラオケの演奏曲数に関係なく、システムの稼動日数より割り出すセレクトレイトシステムの導入で、営業時間外のレッスン等に利用することができ、また従来一定額であった料金をお店に合わせて自由に設定が可能です。
これによって、より一層のお客さまへの対応と、それに伴う利益の向上が望めます。

TD-S
KARAOKE TOTAL SYSTEM COMPONENT

広告掲載のTD-S SYSTEMについてのお問い合せ・カタログ請求は下記当社支社・営業所まで

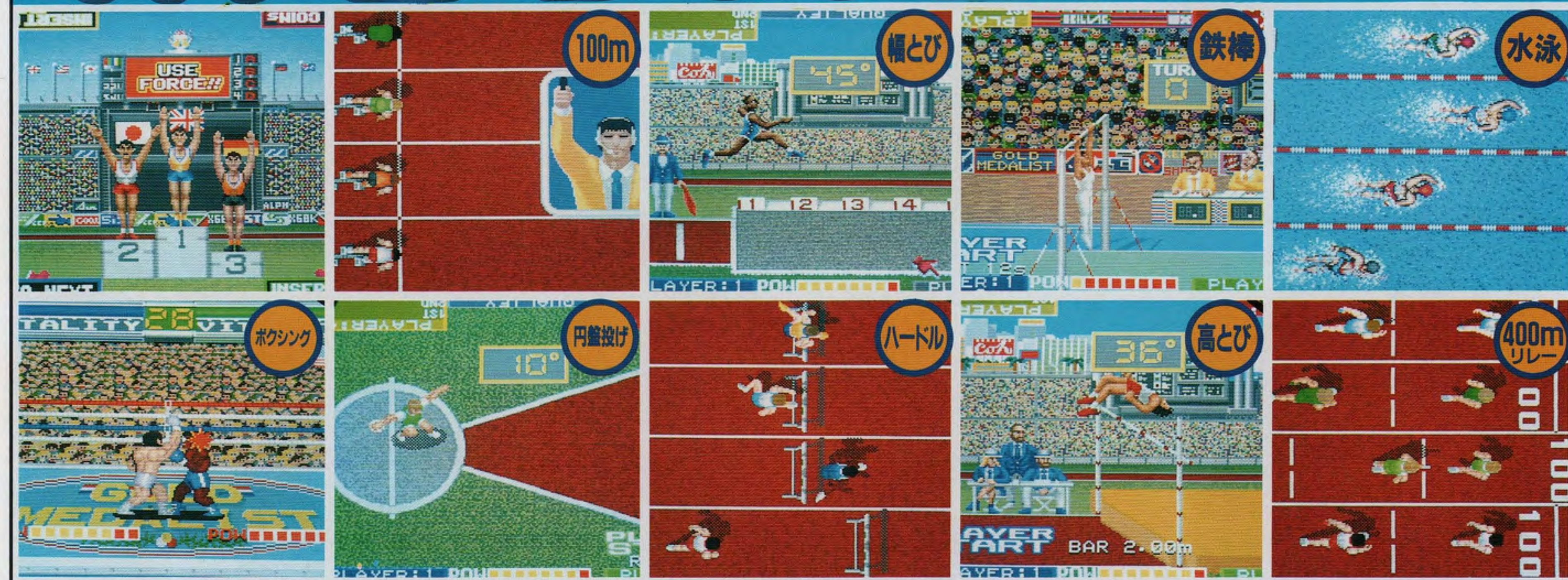
写真の色調は、印刷のため実物とは多少異なる場合もあります。
業務用カラオケ機器の外観・仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

株式会社 ティアンドエム
〒534 大阪市都島区中野町４丁目８－10
TEL(06)356-0467㈹　FAX(06)356-1257

東京支社	〒106	東京都港区六本木1丁目5-10	☎(03) 582-9671㈹
福岡支社	〒612	福岡市博多区博多駅東3丁目13-21	☎(092)481-0235㈹
東営業所	〒577	東大阪市楠根2丁目80	☎(06) 744-6057㈹
堺営業所	〒590	堺市櫛屋町東1丁1-1	☎(0722)23-7186㈹
札幌営業所	〒064	札幌市中央区南五条西2丁目	☎(011)531-8188㈹
D.C.センター	〒577	東大阪市楠根2丁目80	☎(06) 744-6058㈹

GOLD MEDALIST

ゴールドメダリスト

100m　幅とび　鉄棒　水泳　ボクシング　円盤投げ　ハードル　高とび　400mリレー

7月4日 好評発売 価格¥138,000

走れ！飛べ！泳げ！ゴールドメダリストをめざして！
ソウル五輪を制覇せよ！

今いちばん新しい情報が聞ける テレホンサービス 東京(03)865-4791/大阪(06)338-2570

SNK
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12号 TEL.06-338-7007 FAX.06-338-7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03-865-9431 FAX.03-865-9437
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.
PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

連邦最高裁で争われていた並行輸入事件

COPIATで判決

AMOAは重要とアピール、AAMAは冷静

米国でTVゲーム機基板の並行輸入問題が起っているが、メーカー側のAAMA（アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション）は「並行輸入は違法」との立場に立ち、オペレーター側のAMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）は「違法と決めかねるので、COPIAT事件の判決結果を待つ」としていた。そしてCOPIAT判決が出たが、この並行輸入問題はまだ続くと見られている。

COPIAT事件というのは、大手スーパーのKマート社と大手ブランドのカルチェ社ほか数社との訴訟を含む連合訴訟事件で、一般に「米国内の商標権の完全保障を求める連合」（これの略称がCOPIATとなる）事件と呼ばれているもの。裁判は大詰めの連邦最高裁にたどりつき、五月三十一日に五対四の差をつけた判決が出て、一応結着した。

多数意見に基づくこの最高裁判決の要点は、「米国内で商標権を持つ者は、その関連会社や子会社によって外国で製造された米国の商標権つきの製品を、（他の者が）輸入したり米国内で販売したりするのを妨げることができない」というもの。

この事件は例えばブランド品が輸入された場合に、その商標権を持つ米国内の会社がその商標権を保護できなくなるところから、関税法（一九三〇年）で米国に商標権を持つ者がいて、その商標権を侵害する物品が輸入される場合には税関がその物品を押収できる、としていることからきている。これは単にブランド品にとどまらず商標（トレードマーク）がある物品にすべて適用される。しかし、もとの生産地が外国というだけで同じメーカーの物品であっても、輸入できないという不都合も生じる。この事件はこの種の不都合を巡って争われたもの、と考えることができる。

AMOAの法律顧問、エロイ・ウォルフ氏がまとめたこの事件の要点によると、関税が米国内の商標権所有者の同意なしに、その商標をつけた物品の輸入を認める「例外的な措置」として、例えばその製造元が米国での商標権を持つ会社の関連会社などであった場合などを掲げている。よく考えてみると当り前の「例外的な措置」と言うことができる。

この最高裁判決をもとに、AMOAはTVゲーム機基板の並行輸入問題に重大な影響（つまり日本などからの並行輸入は合法化されるかも知れないなど）が考えられる、として盛んにアピールしている。

これに対しAAMAは、「米国での著作権所有者が著作権法に基づいてTVゲーム機基板の並行輸入を禁じる権利について、この最高裁判決はなんら影響を与えない」とし、並行輸入品に対する法的手続きの促進を強めるとの考えを発表している（AAMAは以前から、「COPIAT事件は無関係だ」との態度をとっていた）。AAMAのボブ・フエイ専務は、「今回の判決はごく限られた商標物品についての判決であって、書物とか映画とかTVゲームなどの著作物についての判決と違う」と語っている。

この意見の対立はしばらく続くものと見られている。

米国のクレーンゲーム機

合法2州加わる

アリゾナ州とウィスコンシン州

米国各地でクレーンゲーム機を合法化する動きが続いており、このほどアリゾナ州とウィスコンシン州で合法化された。なお本紙第333号で、合法化されたとしたメーン州については、合法化されていないことがその後判明した。

アリゾナ州についてはアリゾナ・コインマシン・カウンシル（ACMC）が働きかけた結果、クレーン機とその他景品を提供するゲーム機を合法化する州法として、四月十九日に可決、成立したもの。同州法によると九十日以内に施行されるとあり、夏ごろ施行される見通しだ。同州法では景品提供の方法、景品の額などについて細かい制限をしている。

ウィスコンシン州については、ウィスコンシン・アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ（WAMO）が働きかけ、新たにクレーン機を合法化する州法の成立を促していたもので、二十九対二の多数で可決、四月二十日に州知事がサインして成立した。同州法では、クレーン機がプレイヤーのスキル（技術介入性）を心要とするなど細かい制限をしている。

クレーン機はなおいくつかの州で禁じられているが、それはかつてクレーン機がギャンブルに使用され社会問題化したという経緯があるからで、合法化（つまり解禁）についてはかなりハードな努力がオペレーターに求められるのが現状のようである。今回合法化された二つの州では、オペレーターが団結し協会活動を精力的に進めてきた結果実現したわけであり、両協会ともその成果に喜んでいる。

香港 Bondeal Charts 九龍

トップ10ビデオゲーム

6/15	6/7	5/31	機種名（メーカー名）	週数
1	1	－	ビンジケーター（アタリ）	2
2	8	－	P-47（ジャレコ）	2
3	2	1	ドラゴンニンジャ（データイースト）	7
4	3	3	ブラステロイド（アタリ）	12
5	4	2	チョッパーI〔航空騎兵物語〕（SNK）	4
6	5	6	ザイボット（アタリ）	27
7	6	4	ヘビーバレル（データイースト）	7
8	－	－	ハレーズコメット（タイトー）	4
9	10	5	ゲリラウォー〔ゲバラ〕（SNK）	25
10	7	8	ファイティングサッカー（SNK）	7

トップ5完成品ビデオ

6/15	6/7	5/31	機種名（メーカー名）	週数
1	1	1	ストリートファイターDX（カプコン）	35
2	2	－	コンチネンタルサーカス（タイトー）	3
3	3	－	ウェック・ルマン24（コナミ）	46
4	4	2	オペレーションウルフ（タイトー）	20
5	－	4	アウトラン（セガ社）	9

©Bondeal Ltd., Hong. Kong. The. above chart is based on games operated in Flashbask. the world largest video-only arcade.

タイトー・アメリカ社

鈴木氏が社長に

4月末には同社初のDB会合も

鈴木 義治社長

米国のタイトー・アメリカ社（本社イリノイ州ウィーリング）では四月二十八－二十九日、シカゴ・オヘア空港近くのウェスチンホテルで同社は初めてのディストリビューター会合を開催。また五月一日付で役員異動を行なったことを明らかにした。

同社は㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）の子会社で、七八年シカゴ郊外で設立されたが、メーカーとしてディストリビューター会合を開くのは今回が初めて。この会合では新製品として、TVゲーム機（基板キット）「ツインイーグル」、ガンゲーム機「トップシューター」（関西精機製作所から独占的販売権を得ている）を披露、出荷を開始した。後者はグランド・プロダクツ社（本社イリノイ州エルクグローブ・ビレッジ、デビッド・マロフスキー社長）で組立てている。

同社ではヒット作が多く、なお「ビッグイベントゴルフ」、「ダブルドラゴン」（テクノスジャパン開発）を生産中であるが、六月にも新たに二ゲーム発売するとのことで、米国のメーカーとしては最も活発なもののひとつとなっている。

役員異動については次のようになった（カッコ内旧職名）。

会長＝ウィリアム・モズレー氏（会長兼社長）、社長＝鈴木義治氏（販売担当副社長）、製造担当副社長＝ベン・ロケッテ氏（特別企画部長）、販売担当副社長＝リック・ロケッティー氏（販売部長）。

シカゴの警官汚職で

業者と警官起訴

アルコール類販売許可が原因か

米国連邦捜査局（FBI）がかねてより調べを進めてきた警官汚職事件で、四月十一日に四名のシカゴのオペレーターと四名のシカゴ市警察官の計八名が起訴された。

地元有力紙「シカゴ・サンタイムズ」に対し、連邦検事のダニエル・デュプレ氏は、「（この事件の）業者らは警官に金を払い、酒類販売の許可を早く得られるよう、また許可申請の不備について手配するなど、警官が便宜を図っていた」と語っている。

同紙によると業者側四名の被告は、トーマス・ペレス（トムズ・ベンディング）、ジェームズ・ルチカ（J&Rアミューズメント）、オーチス・ジェームズ（オーチス・ミュージック社）、カレン・ロス（トムズ・ベンディング）。不正利得行為と郵便詐欺などの罪に問われている。

アタリゲームズ社が

恒例のDB会合

新ゲーム「ツービン」など発表

米国のアタリゲームズ社（本社カリフォルニア州ミルピタス、中島英行社長）は五月十九－二十二日、南カリフォルニアのラコスタ・リゾートホテルで恒例のディストリビューター会合を開き、注目の「ファイナルラップ」（ナムコ開発）と、新ゲーム「ツービン」などを披露した。これらはいずれも完成品で出荷される予定だ。

「ファイナルラップ」は日本、欧州に続いて米国市場にもたらされることになったもの。日本、欧州ですでに高い評価を得ており、米国市場での展開が注目されていた。

「ツービン」はまだ新しいスポーツをテーマとしたTVゲーム機で、浮輪を使ったプレイヤー側が急流を舞台にレースを展開していく、というもの。発売は七月末の予定だ。

中島社長はこの会合で同社のアーケードチェーン経営部門（バレル・オブ・ファン）、家庭用TVゲーム部門（テンゲン）についても説明した上で、業務用（コインオプ）の開発、製造があくまでも中心となっていることを強調している。

話題のマシン

ジャレコ〝メガシステム1〟第2弾

チーム選び対戦

TVサッカー「キック・オフ」基板

TVサッカーゲーム機「キック・オフ」が、㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）から六月二十三日発売となった。

これは同社〝メガシステム1〟第二弾となるもので、二人同時対戦プレイもできる。選手の操作は八方向レバーまたはトラックボールで行なうが、これは基板に両方の接続端子が付いており、オペレーターがいずれかを取り付けるようになっている。画面はボールの動きに従ってスクロール（サッカーコートの大きさは表示画面の六倍）。

一人用の場合は西欧十カ国のチームから一チームを選択し、コンピューターチームと対戦。二人用ではもう一人が中南米の十チームのうち好きなチームを選んで対戦。チームによって、スピード、キック力、守備力などが異なり、それらを考慮して選択できることが特徴のひとつ。左ボタンでシュート、キック、右ボタンでパスを行なうが、同時に攻撃方向へレバーを倒す（またはトラックボールを回す）。キック直前に方向を変えると、最初の方向との中間の方向へ飛び、さらにドリブル中に両ボタンを押すとオーバーヘッドキックも可能。PK戦もある。タイマー（約三分間）切れでゲーム終了。基板OP価格十六万八千円、同システム用交換ROM七万八千円。

キック・オフ

タイトーから「地獄めぐり」基板

閻魔大王が乱心

子ども向け「SCオペレーションウルフ」も

地獄を舞台にしたTVコミカルアクションゲーム機「地獄めぐり」が六月二十日、また子ども向けTVガンゲーム機「SCオペレーションウルフ」が二十五日、いずれも㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）から発売となった。

「地獄めぐり」は乱心したエンマ大王により地獄界が乱れたため、お釈迦様が高僧〝覚蓮坊〟（プレイヤー）にエンマを倒すよう命じたという設定のゲームで、地獄の一丁目から七丁目とエンマ御所の計八ラウンド構成。画面は基本的にヨコスクロールだが、タテスクロールの場面もある。地獄を想定させる凝った背景が、雰囲気を盛り上げる。八方向レバーと二つのボタンを操作する。

攻撃は、バウンドしながら飛んでいくボール状の〝魔破珠〟を使う。これは地面をバウンドし、壁面をはね返りながら飛んでいくもので、アイテムを取れば数個に増加、分散、拡大などのパワーアップも。このほか得点が増える「御守り」、魔破珠のバウンド数を増やす「まが玉」、後光（バリア）がさす「観音」もある。鬼や亡者を倒していくが、敵に触れたり血の池、火の海に落ちると、ろうそくが一本消え、設定本数がなくなるとゲーム終了。基板販売のみでOP価格十四万八千円。

「SCオペレーションウルフ」は、同社「オペレーションウルフ」（本紙第319号本欄で紹介）をSCロケ用、子ども向けに小型化（高さ百三十七センチ、幅五〇・五センチ、奥行七十六センチ、十八インチモニター）したもの。ゲーム内容、操作などはすべて同じ。OP価格三十八万円。

地獄めぐり

SCオペレーションウルフ

大型カプセル付きアーケード機

踊るウサギの足

カトウ製作所の「バニーダンス」

ウサギの楽しい踊りをテーマにしたアーケード機「バニーダンス」が、㈱カトウ製作所（本社東京、加藤イサム社長）から六月末に発売となる。

これはボックス内に顔はウサギ、足は女性というバニーが四人（匹？）いて、スタートで顔が幕に隠され、足が音楽に合わせラインダンスを始める。その間にいずれかのバニーをボタンで選択。幕が上がり選んだバニーの顔がネコに変わっていれば、景品の大型カプセル（直径七・五センチ）が払い出される。OP価格二十四万円。

バニーダンス

新モデルを加え

信水貿易の「ニュー銀河鉄道」

レール走行式乗物機の「ニュー銀河鉄道」が、信水貿易㈱（本社東京、森川寿社長）から三月上旬以降発売されている。

同機は〝銀河鉄道〟シリーズの新モデルで、真っ赤なボディーに長い煙突が付いた汽車を採用。客車との二両で一編成（定員三人）。二編成とレール五十メートル、ホームなどセット標準OP価格六百万円（登坂、高架コースなどロケに合わせた設計、施工費用も含む）。

ニュー銀河鉄道

話題のマシン

コミカルアクションにパズル要素加味

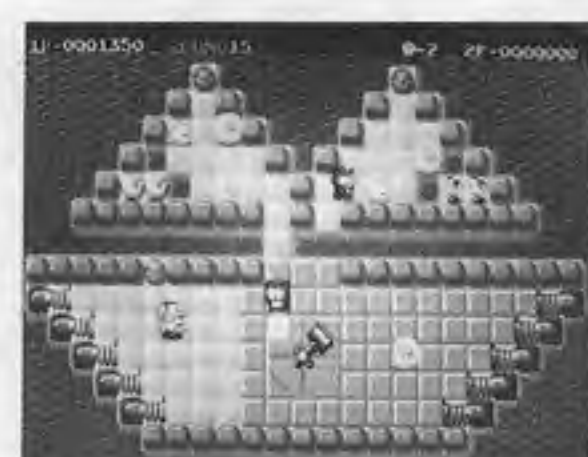
凍らせてキック

アイレム販売から「迷宮島」基板

敵を凍らせキックでやっつけていくという内容のTVゲーム機「迷宮島」が、アイレム販売㈱（本社大阪、高嶋由之社長）から六月下旬発売となる。

これは同社が昨年のAMショーで参考出品した「キックルキューブル」を完成、名称を変えたもので、魔物が奪い去った人々の〝夢袋〟を取り戻すために〝キックル〟が戦い進むというゲーム。固定画面で、氷ブロックを壊したり通路を作ったりするパズル要素を加えたステージが三十六、敵のボスとの戦いが四ステージの計四十ステージ構成。四方向レバーと二つのボタンを操作する。

フリーザーガンで魔物や障害物を凍らせ、キックで壊し、また氷柱を作り敵や敵の発射弾攻撃を防ぐ。回転ハンマーがあれば、うまく使って通路を作る。ソフトクリームやチョコレートサンデーなどを取ると高得点。一人追加となるアイテムもある。画面上の〝福袋〟を全部集めるとステージクリアとなり、次のステージへと進む。ステージによって、二つの島から成っている場面もあり、この場合は頭を使って、ブロックで島と島を結ぶ橋を作って渡り、向こうの島にもある福袋を取らなければならない。敵にやられたりタイマーがなくなれば一人アウト。持ち人数がなくなるとゲーム終了。基板販売のみでOP価格十万三千円。

迷宮島

悟空や八戒が多彩な術を使い

お経を取り戻す

テクノスジャパン「西遊降魔録」

「西遊記」をモデルにしたTVゲーム機「西遊降魔録」が、㈱テクノスジャパン（本社東京、瀧邦夫社長）から六月上旬発売となった。

これは天竺から奪われたお経を取り戻すため、お釈迦様が悟空、八戒、沙悟浄（プレイヤーはいずれかを選択）に命じて妖魔の館へと向かわせるという設定で、さまざまな術を駆使して敵を倒していくゲーム。全部で五ステージ構成、一ステージは表示画面のタテ方向に三倍、ヨコ方向に二倍までスクロールする。八方向レバーと三つのボタンを操作。二人同時プレイも可能。

基本的にはジャンプと棒状の武器で攻撃し、レバーとボタンの組み合わせによって、後方回転しての突き、突き飛ばし、打ちおろしなども駆使できる。敵を倒すとアイテムが現れ、これを取ると三人それぞれ得意の二種類の術（一種類に大と小がある）を使うことができる。術は雷を落としたり、円形回転攻撃や火炎球攻撃など。敵は「ニセ悟空」「ヤリ魔戦鬼」「魔サカリ妖子」など異様な姿をした魔物。敵を全て倒すとクリア。最終ステージはボスとの戦いで、ここはシューティング要素が加わり、それまでのステージとはゲーム性が異なる。ボスを倒すとお釈迦様のメッセージが出る。持ち人数が全部倒されるかタイマー内にクリアできないと、ゲーム終了になる。基板販売のみでOP価格十五万円。

西遊降魔録

〝デコ・マザーシステム〟第3弾

やさしい操作で

TVゴルフ「バーディ・トライ」

ゴルフを採用したTVゲーム機「バーディ・トライ」が、データイースト㈱（本社東京、福田哲夫社長）から六月二十七日発売となる。

これは同社〝マザーシステム〟第三弾で、見やすい画面とわかりやすい操作方法を採り入れ、だれもがゴルフを楽しめるよう配慮されている。全部で十八ホールあり、八方向レバーと（ショットとセレクトの）二つのボタンを操作する。

セレクトボタンを一回押してレバーでクラブを選択、二回押してレバーでフックかスライスかを決め、三回目でレバーによりトップスピンかバックスピンかを選ぶ。次にショットボタンを一回押すとパワーメーターが動いてパワーを決め、二回押すとボールをショット。各クラブの平均飛距離がインストラクションシートに示され、ショットの目安になる。またグリーン上では三種類の矢印によって、芝目（強い、普通、弱い）がわかるようになっている。各ホールでパー以上の打数は、プレイヤーの持ちボール数を減らし、パーの二倍の打数になってしまうとギブアップと見なされる。持ちボール数がゼロになるとゲーム終了。途中でギャルが結果をジェスチャーで示す場面もある。基板販売でOP価格十四万八千円。なおROMキットは七月上旬発売で六万八千円。

バーディ・トライ

キリンが運転手

アクトのレール走行式乗物機

レール走行式の乗物機「ノッポくんの冒険号」が、㈱アクト（本社横浜市、野崎誠社長）から二月以降発売となっている。

同機は丸太を運ぶトロッコをデザインしたもので、先頭車両に乗った愛きょうのあるキリンが、手足を動かしてレバーを握っているようすが、見ていても楽しい。レール集電方式で走る。レールゲージは二百五十ミリで、同社「ハイホーくまさん冒険号」（四百ミリゲージ）の姉妹機。走行中にメロディーが流れる。最小回転半径は約一・一五メートル。定員二名。本体のみOP価格九十七万五千円、補助電源付き屋外向けで百六万円。

ノッポくんの冒険号

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

JAPANESE MANUFACTURERS

The list below has in order, from the top: Name of company / Address of head office or overseas operations department / Phone number / International telex number / International facsimile number / Name of president / Person in charge of overseas operations or exports. Japan's manufacturers of amusement videos, arcade games and kiddie ride are listed. Part of kiddie ride manufacturers are also manufacturers of amusement park facilities.

VIDEO GAMES

ALPHA DENSHI CO., LTD.
2-15, Atago 3-chome, Ageo, Saitama 362
(0487) 75-2412
K. Arai . . . . president

CAPCOM CO., LTD.
Capcom Bldg., No. 27, Ohtedori 1-chome, Higashi-ku, Osaka 540
(06) 947-1156
Telex: 5293360 CAPCOM J
Fax: (06) 946-6657
K. Tsujimoto . . . . president
R. Hirata. . . . . manager

CORELAND TECHNOLOGY INC.
5-3-21, Kitashinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 141
(03) 449-6131
Telex: 0242-3829 CORELD J
Fax: (03) 445-8275
K. Matsuda. . . . . president

DATA EAST CORPORATION
3-12, Kamiogi 2-chome, Suginami-ku, Tokyo 167
(03) 392-4151
Telex: 2322124 DATA J
Fax: (03) 392-2009
T. Fukuda . . . . president
M. Nishimura . . . . manager

IREM CORP.
Okamotokosan Bldg., 11-9, Nishihonmachi 1-chome, Nishi-ku, Osaka 550
(06) 535-4885
Telex: J63074 IREM
Fax: (06) 535-1710
Y. Takashima . . . . president
M. Sasatani. . . . overseas business manager

JALECO LIMITED
2-19-7, Yohga, Setagaya-ku, Tokyo 158
(03) 708-4830
Telex: JALECO J27891
Fax: (03) 708-4822
Y. Kanazawa. . . . . president
H. Saigusa . . manager overseas department

KONAMI INDUSTRY CO., LTD.
7-3-2, Minatojima-Nakamachi, Chuo-Ku, Kobe 650
(078) 303-1234, 303-2508
Telex: 562-2111 KONAMI J
Fax: (078) 303-2456, 303-3659
K. Kozuki . . . . chairman
F. Hishikawa. . . . . president
H. Imai. . . . director, overseas department
K. Hiraoka. . manager, overseas department

NAMCO LTD.
1-21, Yaguchi 2-chome, Ohta-ku, Tokyo 146
(03) 756-2311
Telex: 246-8521 NAMINT J
Fax: (03) 756-6680
M. Nakamura . . . . president
K. Takagi. . . . . executive director overseas division

NIHON BUSSAN (NICHIBUTSU) CO., LTD.
12-9, Tenjinbashi 1-chome, Kita-ku, Osaka 530
(06) 353-5211
Telex: 523-6891 NCBCOL J
Fax: (06) 356-1531
S. Torii. . . . . president

NINTENDO CO., LTD.
60, Fukuine, Kamitakamatsu-cho, Higashiyama-ku, Kyoto 605
(075) 541-6111
Telex: 5422194 NINTEN J
H. Yamauchi. . . . . president
S. Todori. . . . . export manager

ROLLER TRON CORPORATION LTD.
20-1, Nishiwaseda 2-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160
(03) 204-0469
Telex: 2324581 ANEX
Fax: (03) 202-9293
S. Mori . . . . president

SANRITSU ELECTRONICS CO., LTD.
6-23, Chiyoda 2-chome, Sagamihara, Kanagawa 229
(0427) 52-7701
Fax: (0427) 59-2178
Y. Akutsu . . . . president

SEGA ENTERPRISES, LTD.
2-12, Haneda 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 144
(03) 743-7438
Telex: J22357 SEGASTAR
Fax: (03) 743-5539
H. Nakayama . . . . president
K. Hamamura . . . . . overseas div. manager

SIGMA ENTERPRISES INC.
1-17, Shibuya 1-chome, Shibuya-ku, Tokyo 150
(03) 486-2891
Telex: 242-2266 SIGMA J
Fax: (03) 486-2890
K. Manabe . . . . president
T. Hagiwara . . . . executive vice-president

SNK CORPORATION
18-12, Toyotsu-cho, Suita, Osaka 564
(06) 338-7007
Telex: 5236785 SNKCO J
Fax: (06) 338-7150
E. Kawasaki . . . . president
S. Ikawa . . . director of sales & marketing

SUN ELECTRONICS CORP.
250, Asahi, Kochino-cho, Konan, Aichi 483
(0587) 55-3500
Telex: 4573187 SUNTAC J
Fax: (0587) 54-8248
M. Maeda. . . . . president
K. Yoshida. . . . . export manager

TAITO CORP.
2-5-3, Hirakawa-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102
(03) 264-8612
Telex: EPTRA J22931
Fax: (03) 263-0296
K. Hasegawa . . . . president
M. Oue . . . . . . director, general manager
K. Tanabe . . . director, operation business
M. Suzuki . . . . director, sales

TATSUMI ELECTRONICS CO., LTD.
14, Toichi-cho, Kashihara, Nara 634
(07442) 3-4764
Telex: 5524905 TAZMI J
Y. Tatsumi. . . . . president

TECHNOS JAPAN CORP.
No. 2 Monami Bldg., 31-11, Kabuki-cho 2-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160
(03) 205-2555
Fax: (03) 205-7080
K. Taki . . . . president

TECMO LTD.
4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102
(03) 222-7630
Telex: J27174 TECMO
Fax: (03) 222-7629
T. Kakihara . . . . president
N. Osada . . . . managing director
K. Nakata . . . . director of overseas dept.
R. Akaishi . . . . manager of overseas dept.
J. Nakamura . . . manager of overseas dept.

UNIVERSAL SALES CO., LTD.
3-22-9, Takanawa, Minato-ku, Tokyo 108
(03) 448-0581
Telex: J27348 UNICO
Fax: (03) 448-1741
K. Okada. . . . . president
M. Suzuki . . . . export manager

UPL COMPANY LIMITED
Taguchi Bldg., 16-3, Ueno, 3-chome, Taito-ku, Tokyo 110
(03) 834-1434
Fax: (03) 834-3918
H. Sagiya. . . . . president
K. Takahashi. . . . . export/import manager

ARCADE GAMES

KANSAISEIKI SEISAKUSHO CORP. (KASCO)
3, Mameda-cho, Nishi-Kyogoku, Ukyo-ku, Kyoto 615
(075) 311-2585
Fax: (075) 311-2586
K. Furukawa. . . . . president
J. Furukawa . . . . . . import/export dept.
S. Masuko . . . . import/export dept.

KATO MFG. CO., LTD.
24-13, Kita-Karasuyama 6-chome, Setagaya-ku, Tokyo 157
(03) 307-1221
I. Kato . . . . president
T. Memezawa . . . . business manager

KOMAYA MFG. CO., LTD.
10-4, Uozaki-Minamimachi 6-chome, Higashinada-ku, Kobe 658
(078) 412-2121
Fax: (078) 412-3851
H. Tanaka . . . . president

YUEI CO., LTD.
3-7-5, Misaki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101
(03) 263-9421
Telex: J28695 KABUYUEI
H. Uchida . . . . president

KIDDIE RIDES

ASAHI ENGINEERING CO., LTD.
1387-2, Tannowa, Misaki-cho, Sennan-gun, Osaka 599-03
(0724) 94-0783
Telex: J64061 SORTEJP
Fax: (0724) 94-2195
J. Sahara . . . . president
A. Fujiwara . . . . managing director

HOPE CO., LTD.
50, Imaikami-cho, Nakahara-ku, Kawasaki, Kanagawa 211
(044) 722-6141
Fax: (044) 711-2779
S. Ono . . . . president
T. Yano . . . . managing director

KANTO GORAKU KOGYO CO., LTD.
18-23, Minami-Ikebukuro 1-chome, Toshima-ku, Tokyo 171
(03) 986-5331
S. Nakamura. . . . . president
H. Yamaguchi . . . . export manager

KATO AMUSEMENT CO., LTD.
2-11, 1-chome, Sawaragi-Nishi, Ibaraki-City, Osaka 567
(0726) 35-1886
Fax: (0726) 35-1880
K. Kato. . . . . . . executive vice-president
Y. Kawamura . . . . export manager

MASAGO INDUSTRIAL CO., LTD.
Shonan-Kogyo-Danchi, Shonan-cho, Higashi-Katsushika-gun, Chiba 270-14
(0471) 91-4151
Telex: 02225136 TASCOT J
Fax: (0471) 91-4129
Y. Masago . . . . president
M. Masago . . . . managing director

MEISHO CO., LTD.
6-21, 3-chome, Sagisu, Fukushima-ku, Osaka 553
(06) 458-3557
Telex: 524-2883 MEISHO J
Fax: (06) 451-2467
M. Okamoto . . . . chairman
M. Fukuda. . . . . president
S. Sakamoto . . . . director

MIDGETY ENGINEERING CO., LTD.
53-2, Suzuki-cho, 1-chome, Kodaira-shi, Tokyo 187
(0423) 43-2851
Telex: J25583
Fax: (03) 464-7763
K. Hashimoto . . . . president
H. Arai . . . . export manager

NIHON GORAKUKI CO., LTD.
22-4, Minami-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107
(03) 402-7311
Telex: GORAKU J33165
Fax: (03) 403-8862
K. Endo . . . . president
S. Endo. . . . . vice-president
M. Yoshino . . . . managing director

NIPPO CO., LTD.
27-12, Sakae 5-chome, Naka-ku, Nagoya 460
(052) 263-1281
Telex: LUMINAS J59526
Fax: (052) 263-0992
A. Iwayama . . . . manager

OKAMOTO MFG. CO., LTD.
Royal Max, 4-5, 6-chome, Fukushima, Fukushima-ku, Osaka 553
(06) 451-6156
Fax: (06) 451-5530
N. Okamoto . . . . president

OSAKA TENT CO., LTD.
1-25, Mitsuya-Naka 1-chome, Yodogawa-ku, Osaka 532
(06) 309-8581
Fax: (06) 300-1200
M. Tomonaga . . . . president

SANSEI YUSOKI CO., LTD.
13-18, Esaka-cho, 1-chome, Suita, Osaka 564
(06) 385-5626
Telex: 05233039 SYUSOK J
A. Ohta. . . . . president
J. Yagi . . manager of amusement ride dept.

SENYO KOGYO CO., LTD.
13-15, Motomachi 1-chome, Naniwa-ku, Osaka 556
(06) 632-1051
Telex: 5267602 SENGY J
Fax: (06) 632-1060
S. Yamada . . . . president
Y. Yahata . . . . managing director
N. Kida. . . . . manager

SHINSUI TRADING CO., LTD.
502, Sankyo Bldg., 1-3, Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo 102
(03) 263-5281
Telex: SHINSUI J27306
Fax: (03) 238-0290
H. Morikawa. . . . . president
E. Hashimoto . . . . export manager

TASKO CO., LTD.
3-4-4, Kigawa-Nishi, Yodogawa-ku, Osaka 532 (Osaka office)
(06) 303-7531
Fax: (06) 306-0210
Y. Uehara . . . . president
H. Uehara . . . . executive director

TOGO JAPAN INC.
5-7, Yagumo 1-chome, Meguro-ku, Tokyo 152
(03) 718-6461
Telex: 246-6310 TOGO J
Fax: (03) 725-2420
K. Yamada. . . . . president

DISTRIBUTORS

BALEX CORPORATION
203, Hama Bldg., 8-9, Yotsuya 2-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160
(03) 358-1911
Fax: (03) 358-1047
Y. Konno . . . . president

KAWAKUSU CO., LTD.
34, Kawamata 2-chome, Higashi-Osaka, Osaka 577
(06) 787-1952
Fax: (06) 787-1881
S. Kawakusu. . . . . president

PARTS

ASAHI SEIKO CO., LTD.
Aoyama Tower Bldg., 24-15, Minami-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107
(03) 401-6181
Telex: 27417 HIRO J
Fax: (03) 408-7420
H. Abe . . . . president

SANWA DENSHI CO., LTD.
58-5, Nakamaru-cho, Itabashi-ku, Tokyo 173
(03) 959-6611
Telex: STRAD J25633
Fax: (03) 955-9208
T. Saito. . . . . president

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.87

猫

鎌先英太郎

ニューヨークタイムズの見出しなどでよく目につく表現で、Suddenlyというのがある。暦の上ではとうに春になっているはずなのにうすら寒く肌寒い風の日が続く、そういう或る朝、窓を開けると昨日迄空を覆っていた灰色の雲はすっかり洗い去られ、すっきりとした青色で生温い風が花の香をはこんでくる。と、新聞の見出しはニューヨークの市民皆様方よく御存知のSuddenly Springになるという訳である。

　これを書いている今、梅雨空はなかなか晴れずSuddenly Summerが待ち遠しい今日この頃である。

　なぜSuddenlyかと言えば、家の周囲を徘徊していた薄い茶と黒と白の斑の斑猫がSuddenly motherになってしまったのだ。

　先日、山川萬里と偶然出合い酒落た喫茶店に行って、その後バーボンバーに行かないかというので嬉しくなってしまった。

　今でこそバーボンウイスキーと言えばたいがいの人は見当がつくような存在になってしまっているが十五年前には日本ではこのバーボンウイスキーは名だけ知られている半ば幻のウィスキーであった。

　あのハメット＝チャンドラー＝ロス・マクドナルド・スクールのハードボイルドといわれるミステリーのジャンルの中に登場してくる私立探偵が朝に夕にだけではなくて真昼にもごくさりげなく、さっと呷るのがいつもきまってバーボンであった。

　どんなウイスキーかハードボイルドを読む度に気掛りになるのだが当時わが国にはウイスキーといえばスコッチしか目につかなかった。

　一九七五年頃から、知る人だけが知っているようなかたちでようやくバーボンバーが街に存在していることが分り、ついにとおもったものである。

　それまでは辞書をひいて玉蜀黍からつくられたウイスキーという説明にしか行き当らず、原材料が分ってもその味については全然見当がつかなかった。

　バーボン発祥の地はケンタッキー州ジョージタウンであり、エリジャ・クレイグが蒸溜酒としてのそれをはじめてつくったそうだ。

　――一七八五年当時、まだこの辺ははっきり「ジョージタウン」と名づけられていたわけではない。ブルーグラスが生い茂り、低い石灰石の岩肌から豊かな湧き水がみつけられた。エリジャ・クレイグはこの地にやってきてすぐに丸太を切って小屋を作り、粉を挽き、機を織るために粗末な水車小屋を建てたのである。彼はそこでとうもろこしと小麦を挽いた。その当時、ケンタッキーはウイスキーに適した背の高いとうもろこしと金の穂をつける小麦と太った実のなるライ麦が育っていた。彼は挽いたとうもろこし、小麦、ライ麦を茹でて、その中に湧き水をまぜ、その桶を醸造のために野生のリンゴとプラムの茂る丘の良く日のあたる場所に置いた。というのは、野生のリンゴが腐ってこの桶の中に落ちるとアルコールを作り出すのに必要なイーストをもたらしてくれるからである――

　と熊手篤男はジョージタウンとエリジャ・クレイグとバーボンウイスキーを紹介している。

　またバーボンと呼ばれるものはケンタッキー州でつくられたもののみを言うそうで、このことは合衆国特許局に正式に登録されているとのことである。したがって、あのジャック・ダニエルはバーボンと同じ成分のリカーではあるが正式にはバーボンではないというややこしいことになる。

　一度山川萬里とバーボンウイスキーのバーに行って、すべてがよくてその気分を忘れられず、二度目は単独行でそのバーに行ったのだが生れついての土地勘の悪さのせいかさっぱりそのバーのありかが分らず、再度萬里に無理を言って一緒に連れて行ってもらった。

　二度目も益益このバーの何もかもが気にいってしまい、近年そういうことは滅多にないことなのだが気分が昂揚して大きな声でカントリーソングを唱いながら深夜の街をわが家へと辿りついたら斑猫がSuddenly motherになっていた。

　この猫は倖うすい猫で、家の近くの山の下の私鉄の駅前の煙草屋の裏に六匹の兄弟姉妹とともに捨てられていたのが去年の夏の終りのことであった。

　駅に近いせいで、通勤の往き帰りに暫しの間この六匹の仔猫の相手をしたり餌をもって来る人も多く仔猫たちがたべきれない餌の山がいつも残っていた。

　私も夕方妻と二、三度この六匹と仔猫たちを見に行ったことがある。この仔猫たちはとても要心ぶかく到底触ることは出来なかった。煙草屋と裏の家の間の十五センチほどの隙間の奥深いところへ逃げこんでしまい、十二個の目だけが鮮やかに光り輝いていたものだ。

　とこうするうちに、ある深夜、月も出ていない闇夜のことである。私の家の裏の草叢で何か相当大きく重いものが放られたような音がした、蒲団から出るのが面倒で気掛りではあったがその夜はそのまま眠ってしまった。

　翌日は早朝から家の周囲で猫のなきごえが止むことなく、こことおもえばまたあしこという感じで家の周囲を多くの仔猫たちがジョギングをして回っていた。

　眠い寝呆け眼をこすりながら家人と次次目の前を走ったり止ったりしている猫を縁側で見物していると、どうやら数は六匹、駅前の煙草屋裏にいた連中であるようだ。

　家の裏に回って見ると夏草の中に八戸漁協と印してあるダンボールの箱が放ってあり、その中にキャッツフードが見られた。

　器用な人もいるものだと感心した、あれだけ人を警戒してすばやく十五センチの隙間に上手く逃げこんでいた仔猫たちを私なら一匹捕えるのにも大変な知力労力と時間を必要とするだろうしまた苦労した結果でも空振りの公算が大であろうとおもわれるのに、六匹を同時に捕え、ダンボールの箱につめこんで家の裏にまで民間の宅急便でも休んでいるような時間に非常に親切に速達の深夜便で配達して下さった人がおられたのである。

　私と猫たちとの関係についてはまた次の機会にふれることにして、家人たちは猫が大好きである。このことは猫を本当に可愛がることとはまた微妙に違うのであるが、六匹の仔猫たちにまずとりあえず私たちは大歓声をあげ、その勢いにおされた猫たちは一瞬静止し沈黙を保った。

JULY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型ＴＶゲーム機 (TABLE VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	ワールドスタジアム（ナムコ） World Stadium (Namco)	8.12
2	–	ダッシュ野郎（タイトー） Rally Bike (Taito)	7.23
3	2	エースアタッカー（セガ社） Ace Attacker (Sega)	7.11
4	5	上海（サン電子） Shanghai (Sun Electronics)	6.72
5	4	Ｐ−47（ジャレコ） P-47 (Jaleco)	6.71
6	16	Ｆ１ドリーム（カプコン） F-1 Dream (Capcom)	6.55
7	3	ベラボーマン（ナムコ） Beraboh-Man (Namco)	6.42
8	7	グラディウス II（コナミ） Vulcan Venture (Konami)	6.41
9	6	アサルト（ナムコ） Assault (Namco)	5.92
10	8	ファイティングサッカー（ＳＮＫ） Fighting Soccer (SNK)	5.46
11	12	ツインイーグル（タイトー） Twin Eagle (Taito)	5.39
12	9	究極タイガー（タイトー） Twin Cobra (Taito)	5.25
13	14	アール・タイプ（アイレム） R-Type (Irem)	5.15
14	17	ギャラガ88（ナムコ） Garaga 88 (Namco)	5.05
15	11	レイメイズ（タイトー） Raimais (Taito)	5.01
16	18	ストリート・ファイター（カプコン） Street Fighter (Capcom)	5.00
17	10	ドラゴンニンジャ（データイースト） Bad Dudes vs Dragonninja (Data East)	4.94
18	–	西遊降魔録（テクノスジャパン） China Gate (Technos Japan)	4.83
19	13	火激（タイトー） Kageki (Taito)	4.73
20	–	L.T. ファイティングゴルフ（ＳＮＫ） Lee Trevino's Fighting Golf (SNK)	4.55
21	30	１９４３（カプコン） 1943 (Capcom)	4.41
22	23	飛翔鮫（タイトー） Sky Shark [Flying Shark] (Taito)	4.30
23	29	スーパーリーグ（セガ社） Super League (Sega)	4.18
24	32	ハレーズコメット（タイトー） Halley's Comet (Taito)	4.17
25	19	ソニックブーム（セガ社） Sonic Boom (Sega)	4.14

■アップライト、コックピット型ＴＶゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	ファイナルラップ（デラックス）（ナムコ） Final Lap (Deluxe) (Namco)	9.09
2	2	ファイナルラップ（スタンダード）（ナムコ） Final Lap (Standard) (Namco)	8.67
3	3	コンチネンタル・サーカス（タイトー） Continental Circus (Taito)	8.36
4	4	ホットロッド（ジョイタイプ）（セガ社） Hot Rod (Joy) (Sega)	8.10
5	5	ギャラクシーフォース（スーパーＤＸ）（セガ社） Galaxy Force (Super Deluxe) (Sega)	7.29
6	6	アウトラン（デラックス）（セガ社） Out Run (Deluxe) (Sega)	7.27
7	8	アフターバーナー（コックピット）（セガ社） After Burner (Cockpit) (Sega)	7.09
8	7	フルスロットル（タイトー） Full Throttle [Top Speed] (Taito)	7.00
9	11	ヘビーウェイト・チャンプ（セガ社） Heavyweight Champ (Sega)	6.70
10	10	オペレーションウルフ（タイトー） Operation Wolf (Taito)	6.64
11	9	ニンジャウォリアーズ（タイトー） Ninja Warriors (Taito)	6.53
12	13	アフターバーナー（コマンダー）（セガ社） After Burner (Commander) (Sega)	6.50
13	12	ウェック　ル・マン24（スピン）（コナミ） Wec Le Man 24 (Spin) (Konami)	6.33
14	14	ミッドナイト・ランディング（タイトー） Midnight Landing (Taito)	6.00
15	15	スーパーハングオン（ライドオン）（セガ社） Super Hang-On (Ride On) (Sega)	5.50

■麻雀ゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	–	麻雀クリニック（ホームデータ） Mahjong Clinic* (Home Data)	7.35
2	1	麻雀学園（ユウガ） Mahjong Academy* (Yuga)	7.10
3	2	熱局雀士・東日本編（ビデオシステム） Nekkyoku Janshi-East Japan* (Video System)	6.00
4	3	放浪記掟（ホームデータ） Horoki Okite* (Home Data)	5.40
5	4	スーパーリアル麻雀　PII（セタ／タイトー） Super Real Mahjong Part II* (Seta/Taito)	4.59

■フリッパー (FLIPPERS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	3	シークレットサービス（データイースト） Secret Service (Data East)	5.60
2	2	ファイア（ウィリアムズ） Fire (Williams)	5.43
3	6	ビッグガンズ（ウィリアムズ） Big Guns (Williams)	4.50
4	4	Ｆ−14　トムキャット（ウィリアムズ） F-14 Tomcat (Williams)	4.34
5	9	ピン・ボット（ウィリアムズ） Pinbot (Williams)	4.33

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

評価 (RATING)　調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

新風営法でゲームセンターはどう変るか？　「新風営法入門講座」63

日弁連の要望、意見書

「八号営業」について重要な問題点を指摘

問　**日本弁護士連合会**（日弁連）は六十二年七月に、それまでの風営法問題をまとめた**「新風営法に関する資料集――適正な運用と見直しのために」**という冊子（約二百七十頁）を発行しています。これは五十九年に国会に上程されたころから、日弁連が「風俗営業法〃改正〃対策委員会」（原秀男委員長）を設け、対策を講じてきた過程と、新法の運用実態を調査、報告するもの――と考えることができます。

同書のあとがきで次のように述べています。

――「さらに当連合会は、法の運用実態を調査しているが、国会決議ばかりでなく、警察庁が通達した運用基準をも無視した運用がなされているとの報告があり、警察権限の行きすぎの危惧は、具体的なものとなってきた。

風営法とその下位法令については、現在業態別に多数の解説書が出版市販されている。警察庁が監修・編集したものをはじめ、いずれも警察側に偏った解説であって、国民の基本的人権と警察責務に関する国会の論議や、慎重を期するとの当局者の答弁はもちろん、衆・参両議院が行ったこの法律の運用に関する前述の決議の趣旨が見事に欠落している。

そこで私どもは、国会の決議に沿い、当連合会の視点で、行政警察権の恣意的な運用の歯どめに役立つ資料集を作ることにした。それが本書である。風営法の適正な運用と、見直しのために資するところがあると信じる」。

同書編集の趣旨と目的は、このようにはっきりしています。さて、「八号営業」についてどうとらえているか、と見ると実に大きな問題があるとされています。

答　本シリーズ⑯で触れたことが、日弁連の資料集では、「白地処罰規定」により「罪刑法定主義」に反する違憲立法の疑いが強いこと、運用面で「八号営業に係わる遊技設備」の規定の仕方が公安委員会から業者側へと「挙証責任」を転嫁させるものとなり、「破綻が早くも露呈されることになった」など、実に鋭く指摘されていますね。

問　実際、「八号営業」に関する新風営法の規定の仕方は不可解だ、という声を耳にします。立法、行政の両方からこれらの問題点について検討すべきだと考えられるにもかかわらず、放置されたままです。ところが日弁連はそれを見逃しておらず立派ですね。

答　日弁連の取り組みを簡単に追うことにしましょう。

五十九年四月二十七日に法案が国会に上程されたが、法案全文を日弁連が入手したのは衆院地行委に付託された後だった（警察庁は法案が確定していないとして出さなかった）。関係省庁との間の検討期間が短かすぎる（四日間）、省庁間の念書の存在は後に明らかになったが念書自体は国会に出されなかったなど、秘密に覆れていた。

日弁連は法案入手後、「対策協議会」を設けて五月二十三日の初会合で「要望書」を作成、六月十五日の理事会での採決を経て、国会、関係省庁に提出した。さらに日弁連は「対策協議会」を発展的に解消し、「風俗営業法〃改正〃対策委員会」を七月二十日に発足させた。同委員会による活動は世論を換起し、こうした背景のなか法案は衆院で一部修正され、衆参両院で付帯決議が行なわれ、そして参院地行委では小委員会が設置された。

法律成立後も下位法令をめぐり、日弁連は「要望書二」（五十九年九月）をまとめ、参院地行委・「風俗営業等に関する小委員会」に提出した。しかし「日弁連とは十分接触の機会を持つように」と参院地行委小委員長から要請があったにもかかわらず、警察庁は日弁連との接触を避けたとされている。こうしたなかで施行令（政令）、府令、施行規則（国家公安委員会規則）が相次いで制定されたが、その内容は衆参両院の決議や日弁連の要望に反する内容が多く、「極めて遺憾である」と言わざるをえないものだった。さらに五十九年十一月から十二月にかけて各都道府県で、施行条例が制定され、これら条例制定に対し各地の弁護士会が対処した。

以上の活動をもとに日弁連は、法施行（六十年二月十三日）の直後、下位法令の違法個所などをまとめ新風営法の「施行に関する意見書」を作成し、内外に発表した。さらに日弁連は新法施行後の実態調査など継続して行なってきたが、法改正の目的は達成されず、むしろ健全な業者だけが規制されるなどの結果となっていることが明らかとなった――。

こうした過程の上で、日弁連は六十二年七月に「資料集」を作成した。まあ、ざっとこういうことでしょう。

問　この「資料集」は巻末に、日弁連の「要望書」（五十九年六月）、「要望書二」（五十九年九月）、「施行に関する意見書」（六十年二月）など収めた上で、新風営法の立法段階から施行実態を調べ、その問題点を約百五十頁に及びまとめています。

うち「八号営業」は新設されたひとつで、その規定の仕方において罪刑法定主義に反するという違憲立法の疑いがあるなど、重要な問題点の指摘が行なわれています。次回引続き見ましょう。

新風営法を勉強する会

Overseas Readers Column

K. Endo Celebrated As AM Business Pioneer

Kaichi Endo, president of Nihon Gorakuki Co., Ltd., who has been engaged in development, manufacture and operation of coin-op amusement machines since the earliest time in Japan, has become 89 years old. In Japan, a mystic Oriental calendar is employed, side by side with Western calendar. According to it, 89 years old are deemed 90 years old, and this age is customarily celebrated. Reflecting this custom, a party was held to celebrated that Endo has become 89 years old, jointly sponsored by Japan Amusement Park Equipment Association (JAPEA) and Nippon Shopping Center Park Operators Association (NSCPA). The party was also supported by Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA).

Held at the View Hotel, Asakusa, Tokyo, on May 27, the party was attended by 120 persons, including guests. In his greeting, Hiroshi Uchida, chairman of NSCPA, said: "Since the early years of this century, several pioneer have been active. Mr. Endo, the most active pioneer in this business, has auspiciously become 89 years. Taking this opportunity, I would like to say thanks to the distinguished services rendered by our seniors". Saburo Yamaya, chairman of JAPEA, congratulated: "Mr. Endo is a pioneer of Japan's amusement business, and one of the greatest men of merit. While saying thanks to Mr. Endo, I would also like to say thanks to the other men of merit, including the decreased". A letter of thanks and his carved bust were presented to Endo from the sponsors.

Endo expressed his thanks, and also said: "In 1924 I produced a candy vending machine, making a hit. In 1929 I fabricated coin-op kiddie rides (that would have been Japan's first coin-op amusement). In November 1931, on the occasion of the opening of department store "Asakusa Matsuya", Tokyo, I opened the amusement park "Sports Land" on the roof. This is Japan's first coin-op amusement center. By the 2nd world war, this business has expanded but I had no competitors. After the war, amusement business has been undertaken by many people, having developed to date. Looking back upon the past, today's prosperity is felt like a dream".

Kaichi Endo (*l*) and Masaya Nakamura (*r*) at the party.

"Talking about early time of Japan's Amusement business".

Endo is also familiar with Masaya Nakamura, president of Namco Limited, since the early time. Ryutaro Nakamura (1895–1972), father of Masaya Nakamura, had been dealing with air guns, etc. for shooting galleries, since about 1930. Masaya Nakamura said: "As a child, when I was helping my father, I remember I went by bicycle to Mr. Endo's residence to deliver air guns. As for myself, in 1955, after the war, when I established Nakamura Seisakusho (Namco at present), I wished that I could do work what I hope like as Mr. Endo".

Several other veterans talked about the memories of their fathers. This was the first such party in Japan, and quite meaningful, as the participants could vividly know several scenes of Japan's amusement business in the decades from the 1910s to 1940s.

Merits by K. Endo

On January 8, 1899, Kaichi Endo was born in the suburbs of Nagoya, as the 4th son of Kajuro Endo, a grocer. In March 1911, he graduated from elementary school, and after 3 months of attendance at junior high school, he left for Kyoto, seeking a job. He had worked for 7 years at a silk factory. Then, in Osaka and Kobe, he was engaged in several jobs. In 1919 he joined the army and spent 2 years there, going to Peking, China, as a guard. In 1921 he was married, opening a grocery store dealing with medical supplies (including condom). In 1923, by applying a wall clock mechanism with clockwork, he at last completed a coin-op "condom vendor". This led to sharp condom sales in very short time.

In 1924 he developed and manufactured candy vending machines. Also serving as a signboard, they sold out like not cakes. All of them were handmade, limited to only about 15 units a day, but sold well.

In those days, Takarazuka Shin Onsen (New Hot Spring = present Takarazuka Family Land, in the northwestern suburbs of Osaka) was the first such location in Japan where American and European amusement devices were imported and installed. When it opened (in 1928), Endo went to Takarazuka, and was amazed at a variety of amusement devices and rides installed there. In the course of time, he succeeded in developing a coin-op vension of German rides which were not of coin-op type (until his development, they had been electrically switched on/off by an operator in charge). Thus, Japan's first coin-op amusement rides came into being.

The prewar amusement devices were limited to "strength tester", "punching bag", "fortune teller", "battery car", etc. However, something like pachinko or pinball in later years, had also been imported. Endo was the first to gather together and operate various coin-op amusement devices on the roof of a department store. "Sports Land" on the roof of Asakusa Matsuya made a hit, and similar locations came into being here and there in Japan. Thus, Japan's locations started from the roofs of department stores. Arcades appeared in cities only after the war, owing to the efforts of David Rosen.

During the 2nd world war, manufacture, distribution and operation of these coin-op amusement devices were completely prohibited. After the war, Endo and men of the same trade (several such traders had already appeared) resumed business but with difficulty, due to poor availability of materials. However, since the 1950's, the coin-op amusement has become gradually active. Service Games (1951) and Taito Trading (1952) set about introducing the American coin-op juke boxes, pinball, gun games, etc.

As president of Nihon Gorakuki Co., Ltd., he has been in office for many years (over 60 years). At present, the company closes manufacture, and is operating amusement games & rides in many locations across Japan. He is still in high spirit, often present at his office. According to him, the secret of his vigor lies in "keeping interested in business".

Video & Rides Manufacturer List of 1988

Page 19 of this issue carries a list of Japan's manufacturers. They are involved in R&D of video games. However, those (such as Seibu Kaihatsu) which are not engaged in noticeable activities in the domestic market, but engaged in activities towards overseas, have been omitted this time, too. They may be said to be software houses.

Though many of Japan's manufacturers are also distributors or operators (often covering either or both of them), there are also many which are solely engaged in manufacture. Some of them also cover plural categories of product, i.e. video games, arcade games and kiddie rides. This is related to the history of development of Japan's amusement business.

The list excluded, in principle, those manufacturers who manufacture gambling games alone. Legally, they are not illegal as long as they are not used for gambling. However, there occur illegal operations one after another, posing serious problems upon amusement operators.

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

namco

システムI　第9弾！
メルヘンメイズ
MÄRCHEN MAZE

アリス♡危機一髪！

あたしはアリス。絵本や空想の大好きなごく普通の女の子。
ところがある夜、ふと目覚めると鏡の中からうさぎクンが現われ、
「鏡の国が悪の女王に征服されてしまった。たすけてください。」と言われてびっくり。
いつのまにか鏡の世界に吸いこまれたあたし、ちょっぴり怖いけど
がんばっちゃうつもり。
無事に戻ってこれるよう、どうか力をかして…ね♡
　アリスのワンダーランドストーリー、はじまりはじまり。

♡フロアから落ちるとアウト！
敵はシャボン玉ではじき飛ばしちゃえ。

♡ボタンを押すとシャボン玉はふくらみ、
離すと発射。大きいほど力は強い。

♡フロアの仕掛けはジャンプでクリア。
?BOXを開けると不思議なアイテムが…。

♡9つの国のラストには手強いボスが待ちうける。
これは「おかしの国」のミヤージャ。

ナイスショット!!
パパはニコニコ
ボクごきげん

- 景品がダイレクトに狙えるゲーム性は、幅広い年齢層にアピール。ロケーションを選びません。
- ボディーはスリムでも迫力満点。筐体の両側には他の機械を並べられるので狭いスペースでもOK！
- キャディ、フェアウエイ、クラブハウスなどが、ゴルフゲームの臨場感を高めます。

あそび方

● 青いハンドルで狙いをつけ、赤いレバーでショット。左右に動くHOLEに入ればカプセルがもらえます。

お父さんも欲しがる?!
ナムコの景品"ゴルフセット"
同時発売!!
特製ゴルフボール、
ティ、マーカーなどたっくさん。

〈仕 様〉
● 幅：650mm　● 奥行：1010mm　● 高さ：1100mm（看板取付時 1290mm）
● 重さ：80kg　▽91-34315（直流電源装置使用）
※適応カプセル 46φ～57φ　※ゴルフ用品入りカプセル250個付。

がんばれ！ニッポン！

JGS1021

ナムコは、オリンピックキャンペーンのオフィシャルスポンサーです。

「遊び」をクリエイトする——
株式会社ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(756)2311(大代)
営業本部　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(756)2311(大代)
西日本販売事務所　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511代
★遊園施設・娯楽機械 ★企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベント ★企画・制作・実施